

Nau! cala il tris in India

È stato recentemente inaugurato a New Delhi il terzo punto vendita del brand nel paese asiatico, il quarto all'estero: va ad aggiungersi agli store già presenti nella metropoli indiana, presso i centri commerciali Mgf Metropolitan Mall e Ambience Mall, e al negozio di Barcellona, all'interno del Centro Comercial L'Anec Blau



«Con il nuovo punto vendita (nella foto, l'esterno), situato all'interno del centro commerciale più grande dell'India, con oltre 330 punti vendita, che annoverano le più importanti griffe del panorama mondiale, prosegue il nostro percorso di internazionalizzazione», si legge in un comunicato di quello che è il primo brand italiano di occhiali con negozi.

Secondo il presidente di Nau!, **Fabrizio Brogi**, dopo i positivi risultati ottenuti dai primi due store di New Delhi, la terza apertura indiana è la conferma che la formula del brand, «colore, design, sostenibilità e nuove collezioni in edizione limitata ogni due settimane, e l'inconfondibile stile italiano sono apprezzati e ricercati in un mercato giovane, esigente e in continuo sviluppo come quello indiano», commenta nella nota.

Daitach Iself, la promo che unisce amici e famiglia

Dopo il successo riscontrato dall'ultima campagna Tv e grazie al media mix che ha visto coinvolti magazine, web planning, social e kit adv per i professionisti della visione, Dai Optical ha deciso di proporre un restyling dello spot dedicato alla sua progressiva ultrapersonalizzata

Per l'occasione l'azienda pugliese ha creato una nuova promozione, "La promo che giustifica i mezzi: porta un amico e scopri l'offerta!". Acquistando una coppia di Daitach Iself l'utente finale avrà diritto al secondo paio di lenti a un prezzo speciale: con una piccola differenza, infatti, si potrà ricevere la seconda coppia di Iself bianche o Iself Cromolite.

«La promo è destinata a clienti che acquistano due paia di occhiali, anche con diottrie differenti, insieme a un amico, in famiglia o per sé perché semplicemente hanno bisogno di un occhiale da vista e uno da sole oppure di scegliere montature diverse – si legge in un comunicato di Dai Optical - Alla lente e alla promozione sarà dedicato uno spot per una corposa campagna web, classica e virale. A supporto dell'iniziativa, è disponibile un kit adv per l'allestimento dei centri ottici».

Safilo: sempre più sole fatto in casa

Il gruppo di montature acquisisce il totale controllo di Lenti, azienda di Brembate di Sopra, in provincia di Bergamo, che produce filtri solari dagli effetti grafico decorativi, già detenuta in quota maggioritaria

L'acquisizione di Lenti (nella foto, tratta da Google Maps, la sede) è «cruciale nella strategia di Safilo, poiché rafforza il presidio del gruppo nelle lenti da sole, dove già vanta l'inventore della lente polarizzata, Polaroid, e la tecnologia Chroma Pop di Smith – si legge in una nota dell'azienda padovana - Grazie a Lenti, Safilo può contare su processi e tecnologie all'avanguardia per lo sviluppo e la produzione di lenti speciali avanzatissime, che riproducono effetti decorativi grafici unici, attualmente un trend molto forte tra i marchi fashion e luxury più richiesti al mondo».

La società bergamasca è nata nel 1995 dalla collaborazione di diversi specialisti nella produzione ottica, guidati da Marco Negri. «Con Lenti vogliamo ribadire il nostro impegno per l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo anche nelle lenti da sole - commenta nella nota **Luisa Delgado**, amministratore delegato di Safilo Group - Questo investimento è un ulteriore passo avanti nella reinvenzione del nostro global supply network, al cuore del piano strategico 2020, con l'obiettivo di servire ancora meglio i nostri brand con un design unico e all'avanguardia anche nella grafica decorativa delle lenti».



DAITACH
ISELF

DAI
OPTICAL INDUSTRIES

info: daioptical.com - daitachiself.com

ME4YOU



LA PROMO CHE
GIUSTIFICA I MEZZI

Porta un amico e scopri l'offerta!

Acquistando una coppia di progressive daitach ISELF, avrai il secondo paio di lenti ad un prezzo davvero speciale!

Seiko: più protezione e comfort visivo per il back to school

Il brand lancia un'iniziativa che fino al 30 novembre propone a un prezzo speciale le monofocali con trattamento SuperCleanCoat, mettendo a disposizione dei centri ottici anche materiale dedicato per la comunicazione



PROMOZIONE
SEIKO
BACK TO SCHOOL
SEIKO SuperCleanCoat (SCC):
lenti chiare e trasparenti,
estremamente resistenti, facili da pulire.



La nuova promozione (nella foto, la locandina pubblicitaria), accompagnata dallo slogan "Seiko SuperCleanCoat: lenti chiare e trasparenti, estremamente resistenti e facili da pulire", è stata pensata «per garantire il massimo comfort visivo e maggiore protezione a bambini e ragazzi – spiegano a b2eyes TODAY in Seiko Optical Italia - L'iniziativa coinvolge le monofocali Seiko con trattamento Seiko SuperCleanCoat che rende le lenti molto più durature e resistenti, offrendo maggiore sicurezza ai portatori più dinamici. Grazie all'elevata qualità dell'antiriflesso, le lenti risultano più chiare e trasparenti». Inoltre, acqua, polvere e sporco possono essere facilmente rimossi grazie alla superficie particolarmente liscia.

«Questa iniziativa rappresenta una grande opportunità per i centri ottici, che potranno proporre ai propri clienti un trattamento tecnologicamente avanzato e adeguato alle esigenze di tutti i portatori - proseguono dall'azienda - Inoltre Seiko supporta i propri clienti nella comunicazione dell'iniziativa attraverso materiale dedicato, sia in formato cartaceo sia digitale, per incrementare il traffico nel punto vendita».

Ottica Garagnani: la Favola degli Occhiali continua sino al 2017

Il progetto, avviato lo scorso aprile con la collaborazione di Essilor Italia dall'insegna bolognese, che celebra 90 anni dalla fondazione dell'attività, cui hanno aderito il Comune e l'Azienda UsI del capoluogo emiliano, giunge alla seconda fase

I bambini fra 0 e 14 anni, con problemi di visione, appartenenti a famiglie in difficoltà residenti nel capoluogo emiliano e seguite dai Servizi sociali del Comune coinvolti nell'iniziativa di solidarietà a favore dei bambini, cui verrà prescritto a seguito di visite mediche specialistiche l'uso degli occhiali, continueranno a riceverli gratuitamente da Ottica Garagnani «con l'importante novità di prolungare la durata del progetto almeno sino alla metà del 2017 per estendere nel tempo questa opportunità», si legge in un comunicato congiunto.

In occasione del Mese Mondiale della Vista si attueranno due importanti "percorsi della visione" in Cineteca e in Salaborsa, momenti di condivisione, creatività e crescita culturale, liberamente aperti a tutti i bambini e alle famiglie, in collaborazione con il progetto comunale "Le città Sane dei Bambini e delle Bambine", i cui dettagli sono stati illustrati in occasione di una conferenza stampa che si è tenuta mercoledì 28 settembre a Bologna.

Sabato 15 ottobre, in collaborazione con la Cineteca di Bologna, presso la Cinnoteca, verranno proiettati alcuni cortometraggi legati al tema della vista e dello sguardo e saranno realizzati, con i bambini, alcuni strumenti del precinema per sperimentare diversi principi ottici legati agli effetti visivi delle immagini in movimento. Domenica 16 ottobre, invece, presso la Biblioteca Salaborsa, è in programma "7 mondi per vederci meglio", attività di animazione, creatività e aggregazione. In occasione dei due appuntamenti verranno effettuati, da ottici e dagli oftalmologi e ortottisti di Amoa-oculisti per l'Africa, associazione che collabora a La Favola degli Occhiali, screening visivi gratuiti ai bambini presenti. Inoltre, presso la Sala d'Ercole in Palazzo d'Accursio, fino al 15 ottobre verrà allestita l'esposizione fotografica "Visioni dall'Africa", curata proprio da Amoa, con gli scatti realizzati dal fotografo Simone Baruzzi che testimoniano le attività svolte dall'associazione dei medici oculisti in territorio africano (nella foto, tratta da Facebook, un momento delle iniziative dello scorso aprile presso la Cineteca di Bologna).

