



GIOVEDÌ 12 MAGGIO 2016 ANNO VI N. 1146



Artioli, wine tasting con Barriqule per la clientela over 30

Il centro ottico milanese di piazza XXV Aprile ha ospitato giovedì 5 maggio "Merenda sinoira", evento ideato per presentare in maniera semplice e conviviale i nuovi modelli del brand di occhiali con le aste ricavate dal rovere delle vecchie barriqule



L'appuntamento presso Ottica Artioli è stato il primo esempio di quello che diventerà un format. «L'abbiamo chiamato "Merenda sinoira", termine piemontese che indica una sorta di aperitivo dopo il lavoro molto semplice, a base di buon vino, pane e salame, scelto per rimarcare il nostro legame con il territorio, visto che i nostri occhiali sono prodotti interamente nella zona di Alba – spiega a b2eyes TODAY Lorenzo del Tufo, fondatore del marchio e proprietario con la famiglia anche di un'azienda vinicola – Abbiamo volutamente scelto di essere poco pomposi: è un modo per esprimere alla clientela dei centri ottici l'essenza di Barriqule e per introdurre i nuovi modelli prodotti quest'anno. Da Artioli, che è un punto vendita molto grande e importante di Milano, puntavamo soprattutto a presentare il brand».

L'idea di organizzare un'iniziativa legata alle collezioni Barriqule è nata proprio da Mario Artioli, titolare dello storico negozio, che ha conosciuto il marchio piemontese in occasione dell'ultimo opti di Monaco. «Cerco sempre di proporre qualcosa di originale e diverso, che non abbia un taglio semplicemente commerciale, per creare un po' di socialità e convivialità tra i miei clienti, coinvolgendoli in situazioni più informali – rivela al nostro quotidiano il professionista milanese - Visto il legame del brand con il mondo del vino e il wine tasting, che è molto attuale, mi è sembrata un'idea originale».

All'interno del punto vendita i modelli Barriqule sono stati presentati sugli speciali espositori dell'azienda, costruiti con i pali capofila delle vigne e bottiglie trasparenti in vetro, mentre all'esterno il centro ottico ha allestito una vetrina completamente dedicata (nella foto), che richiamasse il mood campestre e rustico, con bottiglie di vino, racchiuse in cassette di legno, e occhiali. Significativo l'interesse tra i partecipanti percepito da Artioli, che ogni anno cerca di introdurre proposte che lo differenzino, «che siano prodotti di nicchia, particolari e di ricerca, con un'idea nuova e una storia da raccontare – prosegue l'ottico - Abbiamo registrato un buon riscontro dal punto di vista della curiosità verso l'operazione che ha fatto Barriqule. Tra l'altro c'è dietro anche il discorso dell'utilizzo di un materiale ecologico, come il legno, e del riciclo, concetti molto al passo con le tendenze attuali». All'evento, che si è svolto la sera e si è protratto per circa due ore, hanno preso parte un centinaio di persone. «Per l'occasione, alla luce del legame con il wine tasting, abbiamo selezionato un target giovane adulto, over trenta, che abbiamo coinvolto tramite inviti diretti e con attività sui social», conclude Artioli.

Zaccagnini porta in Italia la didattica IACLE

Sabato 14 e domenica 15 maggio, in occasione del tradizionale appuntamento con gli open day dedicati al pubblico, l'Istituto bolognese annuncerà la nuova collaborazione con l'associazione internazionale presieduta da Shehzad Naroo

«Dopo gli ottimi risultati raggiunti dalla partnership che ha visto l'International Association of Contact Lens Educators presente all'ultimo [Congresso Zaccagnini](#) con un *teacher meeting* (nella foto) rivolto ai docenti italiani di Ottica e Optometria, abbiamo siglato anche questo accordo: per la prima volta in una scuola italiana sarà disponibile, a partire dal prossimo anno scolastico, il materiale didattico della IACLE, tradotto nella nostra lingua», anticipa a b2eyes TODAY Giorgio Righetti, direttore dell'Istituto bolognese. Nell'open day di orientamento e informazione del prossimo weekend, quindi, oltre alla presentazione del corso di abilitazione alla professione di ottico, di quelli di specializzazione in Optometria e al corso di laurea triennale inglese "BSc in Optometry e Clinical Practice (with Honours)" in collaborazione con la Aston University, verrà illustrata in anteprima anche questa nuova opportunità di aggiornamento professionale per il corpo docente dello Zaccagnini.



**I NUOVI COLORI VISTA-SOLE
SONO GIÀ ORDINABILI**

Tutte le informazioni su myessilor.it



Cecop, più servizi e filiali in nuovi mercati tra i piani futuri

Sono le novità annunciate nel corso dell'evento internazionale che si è svolto a Madrid, dal 6 all'8 maggio, per celebrare i vent'anni del gruppo d'acquisto di origine spagnola che raccoglie circa tremila affiliati attraverso le sedi di Spagna, Portogallo, Italia, Gran Bretagna, Colombia, Brasile e Messico



Sono stati oltre 500 gli ottici provenienti da tutto il mondo che hanno preso parte alla prima Expocecop internazionale, nata per festeggiare l'anniversario del gruppo fondato nel 1996. Tra questi anche una decina di professionisti italiani, provenienti soprattutto dalla Lombardia, ma anche dal Lazio e dalla Puglia. L'evento, dal chiaro intento celebrativo e conviviale (nella foto, un momento della serata di gala), è stato occasione non solo per ripercorrere le tappe della storia del gruppo e ringraziare tutte le persone che hanno contribuito alla sua crescita, ma anche per annunciare alcune novità. «Durante un momento congressuale è stata anticipata l'introduzione di nuovi servizi di supporto al professionista che riguardano una consulenza ancora più specifica su tutti gli aspetti connessi all'attività del centro ottico, dalla gestione dello stock alla fase della vendita - spiega a b2eyes TODAY

Elisabetta Ricciotti, responsabile marketing di Cecop Italia - Ovviamente il paese pilota sarà come sempre la Spagna, poi il servizio verrà esportato e adattato alle diverse realtà nazionali, come è successo fino a oggi».

Già presente in sette paesi, Cecop punterà, inoltre, ad aprire in nuovi mercati nei prossimi anni. «Durante l'incontro è stato sottolineato come un passaggio importante nella crescita del gruppo sia stato rappresentato dall'internazionalizzazione, avviata inizialmente in realtà con una cultura latina, più simile a quella spagnola, per arrivare all'apertura della sede in Gran Bretagna e dunque al confronto con la cultura anglosassone, differente a più livelli: negli acquisti, nel modo di vestire, nei rapporti personali e professionali - prosegue Ricciotti - L'obiettivo è ampliare ulteriormente la presenza di Cecop in nuove aree: di sicuro l'espansione a livello internazionale sarà uno dei percorsi di crescita del gruppo nel prossimo futuro».

Mark'envoy: da Pieve di Cadore parte il programma Educational

Si è tenuto venerdì 6 maggio presso l'istituto d'Istruzione Superiore E. Fermi il primo incontro con le principali scuole di Ottica e corsi di laurea in Ottica e Optometria: con il progetto l'azienda spagnola vuole offrire agli studenti informazione e formazione sulle principali novità del mondo della contattologia

«L'obiettivo di mark'envoy è essere percepita come la migliore azienda di contattologia - spiega a b2eyes TODAY Sandro Saggin (nella foto, il terzo da sinistra, insieme alla docente Monica Tabacchi, alla sua destra, e ad alcuni allievi del Fermi), direttore vendite Italia della società - Crediamo, quindi, che la nostra presenza all'interno di scuole e università sia fondamentale per fornire una panoramica completa su questo segmento, in particolare sull'opportunità che offrono le lenti a contatto personalizzate, studiate e realizzate da mark'envoy».

È stato perciò creato un progetto ad hoc, mark'envoy Educational, partito il 6 maggio dalla storica scuola di Ottica di Pieve di Cadore, con un incontro che ha coinvolto i ragazzi della classe quinta. «Gli studenti hanno assistito con interesse e partecipazione alla sessione teorica, il cui tema era centrato sull'importanza della scelta dei parametri per il successo applicativo nei portatori presbinti astigmatici - prosegue Saggin - È seguita una sessione pratica che li ha visti direttamente coinvolti nell'applicazione su un portatore reale di lenti a contatto toriche multifocali realizzate su misura, preventivamente ordinate in base ai parametri determinati dagli studenti stessi». Seguiranno ulteriori incontri presso l'istituto Irsoo di Vinci e l'Università di Napoli, oltre ad appuntamenti presso altre scuole e atenei.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 12 maggio 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

ONE DAY DALLO SPOT AL POST

Guida all'uso dei new media

Iscriviti su www.scuolagestioneottica.it

Firenze 27 giugno 2016

SGA SIO-O

SCUOLA DI GESTIONE AZIENDALE