



Blackfin, maxi corner da Ottica Marchi

A fine giugno si è tenuto a Vittoria il sales meeting internazionale del brand italiano di eyewear: nella stessa località, presso il noto punto vendita ragusano, ha avviato uno spazio dedicato alle proprie collezioni in titanio



Il progetto è partito circa un anno fa ma con Ottica Marchi ha raggiunto l'apice. «In questi ultimi dodici mesi abbiamo realizzato numerose vetrine dedicate, strutturate e personalizzate in base alle esigenze e alle misure del negozio, con rendering personalizzato, fornendo così un supporto preciso e articolato a quei clienti che intendono dare a Blackfin una visibilità importante, principalmente in Italia, ma anche in Svezia e in Germania – rivela a b2eyes TODAY **Nicola Del Din**, amministratore delegato di Pramaor, l'azienda di Taibon Agordino proprietaria del brand – Il corner di Ottica Marchi è il primo realizzato con dimensioni molto ampie: si tratta di due pareti attigue, per una lunghezza di circa 8 metri, dove vengono presentate solo le collezioni del nostro marchio (nella foto, tratta dalla pagina Facebook del centro ottico)». L'inaugurazione del corner è avvenuta in occasione del meeting commerciale che ha riunito in Sicilia per due giorni trenta agenti e diversi distributori europei. «Per l'occasione all'interno del centro ottico guidato dalla famiglia Marchi è stata allestita nella galleria la mostra dei 40 anni di storia di Blackfin, visitabile da tutti - dice l'imprenditore veneto - È stata data anche l'opportunità di toccare con

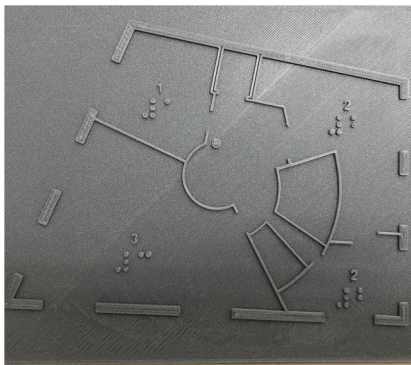
mano i componenti degli occhiali nelle diverse fasi di produzione, dalla lamiera grezza alle prove colore».

La scelta per l'importante evento è ricaduta sulla Sicilia anche per indicare la nuova direzione che Blackfin ha assunto. «Abbiamo cercato di far capire meglio ai nostri agenti come sia possibile sfruttare l'idea di un corner: ritengo infatti che il coinvolgimento dell'ottico sia importante per trasferire la mission aziendale – conclude Del Din – E poi quest'isola, con le sue tonalità fantastiche e il calore mediterraneo, anticipa la nuova linea che gli occhiali Blackfin stanno assumendo: sempre alta qualità e tecnologia dei materiali, design minimal ma più colore e più vivacità, per far comprendere l'italianità del nostro prodotto, per distinguerci dai competitor nordeuropei».

Puglia più accessibile ai non vedenti grazie a una start up

MAPabile è un progetto nato dall'esperienza maturata da Michele Pignatelli durante il servizio civile nazionale all'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti di Brindisi e dalle competenze acquisite nel campo del rendering e della stampa 3D: vede coinvolti tutti ragazzi giovanissimi che hanno creato la loro azienda grazie ai finanziamenti del bando regionale Pin-Pugliesi Innovativi

«Il target cui facciamo riferimento utilizza per lo più la nostra mappa tramite l'esplorazione tattile o il residuo visivo: grazie ad essa ogni luogo visitabile nella vita di ogni giorno può divenire accessibile per tutti, incentivando l'abbattimento delle barriere architettoniche e comunicative nel pieno rispetto della normativa di riferimento», spiegano sul sito i giovanissimi imprenditori che hanno sviluppato il progetto sin dall'inizio, Michele Pignatelli, ceo e junior project manager, e Alessandra Mingolla, account manager, ai quali si sono poi affiancati Alessio Rollo, web developer, e Carlo Lopez, chief technical officer e che costituiscono il gruppo di ImmaginAbile, cooperativa sociale che coniuga nuove tecnologie di produzione con la forte necessità di inclusione sociale.



Ma come sono strutturate le mappe? MAPabile (nella foto, un prototipo) rappresenta in maniera semplice, univoca e schematica i luoghi a chiunque, in particolare a non vedenti e ipovedenti, favorendone l'orientamento, la riconoscibilità e la mobilità in autonomia. «Ogni mappa è costituita da un pannello in rilievo realizzato con colori ad alto contrasto cromatico e diciture in Braille e su ciascuna di esse sono riprodotte in modo sintetico le planimetrie dei luoghi e dei percorsi da seguire – si legge sul sito di MAPabile – Le mappe tattili sono progettate tenendo conto delle specificità dei luoghi che rappresentano e sono dunque studiate ad hoc di volta in volta». Si possono perciò riprodurre luoghi pubblici e privati, dai centri commerciali ai luoghi di aggregazione, sino ad arrivare agli uffici delle pubbliche amministrazioni, ai parchi e ai musei e così via. In fase di installazione MAPabile è disposta in maniera tale da essere individuata senza difficoltà e risultare facilmente accessibile senza costituire un ostacolo sul percorso.

Rischi all'esposizione UV

patologie, prevenzione, protezione

Lucio Buratto, Giancarlo Montani, Maurizio Martino

Coordinamento editoriale Vittorio Picardo

**SFOGLIA
L'OPUSCOLO**



Con il sostegno di





Ottica Diecidedecimi Glasstylist, spazio al made in Italy

Lamarca, Faoflex, Barberini Eyewear e Liò: il centro ottico milanese ha deciso di dedicare interamente a questi brand di montature, tra maggio e la prima settimana di luglio, per una serie di long weekend, le sue vetrine e la sua area vendita



L'iniziativa Glasstylist Factory Days si affianca, anche in senso temporale, «al successo ottenuto a inizio giugno alla [Football Legends Golf Cup](#) presso il Villaverde Hotel & Resort Golf Club di Fagnana, in provincia di Udine - racconta a b2eyes TODAY [Franca Bochicchio](#), titolare di Ottica Diecidedecimi Glasstylist, negozio attivo sul territorio milanese dal 1981, sempre nella stessa sede di piazzale Baracca, adiacente a corso Vercelli, dinamica arteria commerciale della città - Abbiamo scelto alcune realtà industriali dell'occhialeria italiana, con una storia importante, con un nome alle spalle o semplicemente con la freschezza dei loro designer e delle loro idee: siamo infatti convinti che oggi, a fronte di un'offerta sempre più omologata nell'eyewear, un punto vendita indipendente come il nostro

debba saper proporre iniziative e alternative di qualità e di stile alla propria clientela».

Clientela che sinora ha risposto positivamente a quello che dai suoi promotori è stato definito un incontro tra produzione, selezione e cliente finale. «Attraverso i tradizionali sistemi di messaggistica abbiamo coinvolto tutto il database dei nostri clienti nei long weekend e attirato anche persone che sono entrate perché colpite dalle vetrine dedicate ai singoli brand - dice ancora Bochicchio - Abbiamo così portato a casa subito delle vendite, mentre altri sono tornati a concludere l'acquisto nei giorni successivi» (nella foto, alcuni momenti dell'evento organizzato con Barberini Eyewear dal 7 al 9 giugno).



De Rigo, il rinnovo apre le porte dell'Europa a Tous

L'azienda di Longarone e il brand spagnolo di gioielli e accessori di lusso accessibile hanno confermato l'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e montature da vista a livello mondiale

Il rinnovo anticipato della partnership rispetto alla naturale scadenza del contratto riflette la sintonia strategica e la solidità della relazione tra le due aziende che collaborano dal Duemila. Già affermata nei paesi in cui il brand iberico è noto, la collezione eyewear firmata Tous (nella foto, un'immagine di campagna) sarà a breve estesa in tutta Europa e nell'area del Medio Oriente.

La conferma della licenza con Tous «rappresenta non solo il consolidamento di un rapporto di soddisfazione reciproca che dura da quasi vent'anni, ma soprattutto il presupposto per cogliere nuove opportunità di crescita per questo marchio», dichiara in un comunicato congiunto [Michele Aracri](#), amministratore delegato di De Rigo Vision.

Le collezioni Tous Eyewear sono distribuite attraverso la rete vendita di De Rigo Vision, oltre che nelle boutique monomarca della maison. «Siamo molto soddisfatti di siglare il rinnovo del nostro contratto con De Rigo Vision: si tratta indubbiamente di un partner strategico e di grande valore, che ci aiuta a crescere nel settore accessori in Spagna e nel mondo supportando il nostro progetto imprenditoriale», commenta nella nota [José María Folache](#), consigliere delegato di Tous.



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.