



SPECIALE
LUNEDÌ 2 OTTOBRE 2023



15° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica

La prevenzione del mancato adattamento ad occhiali e lenti a contatto - Monopoli, 1 e 2 ottobre 2023

Essilor: anteprima assoluta a Monopoli per la nuova gamma ES

Design compatto, facilità d'uso e performance elevate sono i plus per risparmiare spazio e tempo all'interno del punto vendita che caratterizzano le novità della linea di sistemi di finitura, presentate dall'azienda alla quindicesima edizione dell'evento congressuale in corso nella città pugliese

«Il Convegno rappresenta per il settore un importante palcoscenico per confrontarsi sulle novità legate al comparto - afferma in una nota **Francesco Chiappa**, instruments manager di EssilorLuxottica - Proprio per questo lo abbiamo scelto per presentare la nuova gamma ES». Due le referenze sotto i riflettori: la molatrice ES e il lettore TCB 800 (nella foto). «Si tratta di una linea di sistemi di finitura per negozi all'avanguardia - continua il manager - Grazie al design compatto e alla facilità d'uso permette agli ottici di risparmiare tempo e spazio, mettendo al contempo la loro esperienza e maestria in prima linea». Il flusso di lavoro viene semplificato, garantendo una maggiore produttività anche quando si tratta di occhiali esigenti.

«Tutto questo è reso possibile grazie all'uso di una tecnologia all'avanguardia così che i tempi di tracciatura ottica, di bloccaggio e centraggio e di sagomatura vengono notevolmente ridotti, attraverso l'implementazione del ciclo di sgrossatura veloce - spiega Chiappa - Inoltre, il TCB 800 consente un rilevamento perfetto delle dimensioni, garantendo anche il giusto adattamento».

Il punto vendita rappresenta uno spazio fondamentale per il business dell'ottico: deve contestualmente essere accogliente e funzionale. Per questo i nuovi strumenti vantano materiali di alta qualità, oltre a silhouette moderne e linee eleganti che rendono la gamma ES adattabile a qualsiasi area. «Design elegante, schermi multi-touch ergonomici, interfaccia intuitiva e facilità d'uso sono il cuore di questo sistema di finitura - aggiunge Chiappa - Infine per soddisfare l'importanza dell'esperienza del cliente, abbiamo creato l'app web M'Eye Custo, che consente agli ottici di coinvolgere i portatori nella personalizzazione degli occhiali attraverso un'esperienza di acquisto interattiva».



Hoya: con Garanzia di Buona Visione più eccellenza nel servizio

Appositamente studiata per l'adattamento alle lenti progressive e alle monofocali evolute Sync, si aggiunge a quella di tre anni sui trattamenti top: sono alcuni degli strumenti che la società oftalmica mette a disposizione dei centri ottici partner

Una delle principali barriere all'acquisto delle lenti multifocali, soprattutto tra i neopresbiteri, è il timore di avere difficoltà nell'adattamento. «Le progressive personalizzate Hoya sono, come recita il nostro claim, "così confortevoli, che non ti accorgi di indossarle", una grande promessa nei confronti del cliente finale - affermano a b2eyes TODAY dall'azienda di Garbagnate Milanese - La garanzia di adattamento, che da sempre copre le nostre lenti progressive, si rinnova nella comunicazione permettendone un racconto positivo e rassicurante e dando l'opportunità al centro ottico di utilizzarla in fase di vendita per abbattere le eventuali barriere all'acquisto dei propri clienti». La Garanzia di Buona Visione (nella foto, il logo), infatti, copre i casi in cui il portatore non si adatta alle progressive o alle monofocali evolute Sync e rappresenta, secondo la società oftalmica, una leva in più per proporre un acquisto sicuro e affidabile e un servizio che rende riconoscibili gli Hoya Center come centri di eccellenza per la presbiopia.

Ma non solo: l'azienda propone anche tre anni di garanzia sui suoi trattamenti top. Lanciata da Hoya «perché sicura dell'affidabilità dei propri antiriflesso, questa garanzia copre i casi di danneggiamento del trattamento dovuti a difetti di fabbricazione che potrebbero compromettere la qualità della visione e l'estetica delle lenti», aggiungono da Hoya Italia. È valida per i trattamenti top di gamma Hi-Vision Longlife, UV Control, BlueControl, Sun Pro, EnRoute. Il centro ottico può così offrire al cliente la sostituzione delle lenti entro tre anni dalla data dell'acquisto, per una visione nitida e protetta nel tempo.



SENSITY

FAST

PRESTO
IN TV



Lenti Sensity Fast

Velocissime ad adattarsi alla luce

Per informazioni chiedi al tuo Responsabile Tecnico Commerciale
o scrivi a hoyatiinforma@hoya.it



Hoya Italia

HOYA



LUNEDÌ 2 OTTOBRE 2023 ANNO XIII - N. 2816



SPECIALE
LUNEDÌ 2 OTTOBRE 2023



15° Convegno Internazionale su aggiornamenti in Contattologia e Ottica Oftalmica
La prevenzione del mancato adattamento ad occhiali e lenti a contatto – Monopoli, 1 e 2 ottobre 2023

Gli occhiali dell'estivo 2024? Grandi e colorati

Con il sole o senza, l'eyewear sarà un must della stagione, sia nei toni classici sia in palette pastello o più accese. È quanto emerso sulle passerelle e nelle presentazioni dell'ultima Milano Fashion Week, conclusasi il 25 settembre

In prevalenza sono grandi e neri, più in acetato che in metallo, dalle forme geometriche e sovente unisex. Armani li ha proposti enormi, arrotondati per **Emporio Armani**, mentre per la prima volta non ha fatto sfilare l'eyewear da **Giorgio Armani**.

Ai neri seguono a ruota i modelli, spesso metallici, con lenti gialle. Dato che uno dei trend di stagione sono state le tinte brillanti, spesso inedite, gli occhiali si sono adeguati. Sia per le montature sia per le lenti. I colori quelli di tendenza: giallo, verde-pistacchio, azzurro, rosso-arancio. Immane il bianco, soprattutto per lui. Qualche flash di rosa peonia come le lenti e di rosa Barbie da **Versace**, che ha proposto vari modelli in acetato marmorizzato nelle tonalità dei capi.

In una stagione in cui le trasparenze, più o meno audaci, sono state in primo piano, non potevano mancare i modelli fascianti in colori pastello. Se ne sono visti molti da **Missoni**, che ha giocato con le trasparenze in alcuni abiti caratterizzati da drappeggi e volant. Lustrini, oro e argento hanno dominato le passerelle ed ecco da **Genny** grandi occhiali dorati, leggermente a goccia, ad accessoriare short e top di maglia oro. Quasi assenti le montature piccole, pochissimi i cat-eye e comunque riveduti, qualche maschera a sorpresa nelle collezioni dei giovani emergenti.

La tendenza a capi che durano nel tempo, quindi di grande qualità e ottimo design, si riscontra anche nell'eyewear. Meno sprechi, che significa sostenibilità e attenzione al pianeta.

Luisa Espanet



Nelle foto, in alto da sinistra, Versace; in basso, da sinistra: Emporio Armani, Missoni e Genny

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)
Supplemento al 2 ottobre 2023 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



ES 800

RISVEGLIA
LA TUA
CREATIVITÀ



TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA
PER PRESTAZIONI UNICHE