



# Deves / A



DOMENICA 14 OTTOBRE 2018 ANNO VIII N. 1677

#### La nuova Rodenstock? Una e... trina

Il Congresso di Monopoli coincide, di fatto, con il debutto di una diversa strategia per la filiale italiana del gruppo tedesco, la quale negli ultimi tre mesi ha cambiato il management di primo livello



«Stiamo cercando di dare un approccio globale all'azienda, che si incarna nel mio ruolo, assolutamente nuovo per la struttura, finalizzato a coordinare le business unit di cui dispone: lenti oftalmiche, strumenti e montature - dice a b2eyes TODAY Luca Sangalli (nella foto), dal 1° ottobre direttore vendite di Rodenstock Italia, con responsabilità appunto su tutte e tre le business unit, che a distanza di pochi mesi ha raggiunto il nuovo amministratore delegato della società, Michele Villotti - Vogliamo presentarci agli ottici italiani con un vero e proprio pacchetto Rodenstock: da qui la scelta di Simona Fonelli, che vanta già una lunga esperienza in azienda, come key account delle tre business unit». Il manager ricorda, tuttavia, che questo profondo rinnovamento ai vertici aziendali è volto a enfatizzare i valori tradizionali e di fondo di una realtà che ha superato i 140 anni di vita. «Innovazione tecnologica costante, qualità di un prodotto totalmente basato su ingegneria tedesca ed elevata affidabilità costituiscono il dna di Rodenstock e rimangono al centro delle nostre attività verso i punti vendita italiani e della confermata presenza all'evento curato da Giancarlo Montani, dove proponiamo un'offerta sia istituzionale sia professionale agli ottici che vi partecipano», afferma Sangalli.

Dopo Monopoli sarà Mido 2019 la prossima tappa del nuovo percorso di Rodenstock Italia. «In quell'occasione la nostra presenza si farà sentire, anche se è ancora presto per svelare le iniziative su cui peraltro stiamo già lavorando», anticipa il manager.

## Zeiss, con Visufit 1000 si aprono le porte di una nuova era

«Abbiamo deciso di portare al Congresso di Monopoli questo strumento non solo per presentare la novità, ma anche per ricollegarci alle possibili cause del mancato adattamento delle lenti oftalmiche, oggetto del nostro intervento in sala», spiega a b2eyes TODAY Chiara Mordente, responsabile sviluppo clienti di Carl Zeiss Vision Italia

Zeiss Visufit 1000 (*nella foto*) è una nuova piattaforma che, oltre alla centratura digitale, offre numerose altre funzionalità, per le quali sono stati necessari ben cinque anni di lavoro di ricerca e sviluppo e il coinvolgimento di oltre 45 persone. Zeiss Visufit 1000 è dotato di nove telecamere che lavorano simultaneamente, consentendo di produrre un'immagine a 180 gradi del volto del cliente con un unico scatto e rendendo più precisa la rilevazione dei parametri. Questo strumento consente inoltre di abbattere alcune barriere, quali l'uso della mascherina di calibrazione e la necessità di realizzare più scatti della persona per effettuare le misurazioni dei dati di centratura. Le telecamere, che sono in grado di generare un avatar in 3D del volto del cliente per una serie di opzioni già disponibili o da implementare in futuro, tra cui la prova virtuale delle montature o la realizzazione di occhiali interamente personalizzati, offrono inoltre nove prospettive diverse del viso. Questo dà la possibilità di confrontare foto con montature diverse e da differenti angolazioni, aspetto spesso sottovalutato ma che, a detta di Zeiss,



risulta particolarmente utile per quei soggetti con ametropie elevate che faticano a vedersi allo specchio. Infine, un'ulteriore opzione, che consiste nella simulazione di trattamenti, colori, specchiature e spessori delle lenti in abbinamento con la montatura scelta, sarà disponibile a breve.



Ampia visione, grandi emozioni con le nuove lenti progressive Hoya.



I clienti sono sempre più esigenti, chiedono personalizzazione e maggior efficienza. Se vuoi offrire ai tuoi clienti servizi più competitivi e un'esperienza d'acquisto unica e coinvolgente scegli VISUFIT 1000.









DOMENICA 14 OTTOBRE 2018 ANNO VIII N. 1677

#### Essilor: Vision-R 800 entra nei centri ottici italiani

Dopo il positivo debutto a Mido 2018 l'azienda oftalmica conta di incrementare le vendite di questo innovativo forottero nell'ultima parte dell'anno



Secondo Essilor, con Vision-R 800 (*nella foto*) siamo di fronte all'avvento di una nuova era. «Una nuova era iniziata proprio all'ultimo Mido, con la dem che illustrava le grandi potenzialità di questo strumento, che tra l'altro si è pure aggiudicato il Silmo d'Oro 2018: da agosto è materialmente a disposizione ed entro la fine dell'anno verrà installato presso i 25 clienti che l'avevano già ordinato al salone di Milano - commenta a b2eyes TODAY Christophe Di Trapani, responsabile della Divisione Strumenti di Essilor Italia - Con la campagna vendite ora in corso vogliamo spingere il numero di ordini e far conoscere anche il resto della nostra offerta optometrica e per il laboratorio, per offrire così nuove opportunità professionali e imprenditoriali al retail ottico nazionale: il Congresso di Monopoli rappresenta un passaggio fondamentale in questo percorso». Il tutto agevolato dal Piano Industria 4.0, in cui rientra anche Vision-R 800.

### Hoya, con Sync III il benessere è digitale e itinerante

La nuova lente lanciata la scorsa primavera dall'azienda oftalmica, dopo una serie di test in varie città italiane con gruppi selezionati di ottici, approda al Congresso di Monopoli per proporsi a un'ampia platea di professionisti

Sync III è studiata per il relax visivo nel mondo digital e vuole aiutare a prevenire e alleviare i sintomi correlati all'utilizzo intensivo dei dispositivi digitali, offrendo un sostegno all'accomodazione. «Il target di utilizzo va dai 13 ai 45 anni, pari a circa il 40% della popolazione, e riguarda in particolare un ampio segmento ancora poco soddisfatto in Italia, quello del primo presbite - spiega a b2eyes TODAY Anna Maria Nicolini, direttore marketing di Hoya Vision Care Italia - Sync III consente di offrire una soluzione alternativa e più performante rispetto alla monofocale per il primo presbite, accompagnandolo in modo confortevole e con un adattamento di successo verso le lenti progressive». Il debutto "plenario" di Sync III a Monopoli dipende dal fatto che questo evento «è ormai da anni di grande rilevanza nel panorama italiano, con l'affluenza di molti ottici nostri partner, ed è caratterizzato da corsi di formazione molto tecnici con la presenza di relatori internazionali - sottolinea Nicolini - Come azienda focalizzata proprio sulla continua formazione risulta fondamentale essere presenti qui, mantenendo così attivi i contatti con i clienti del territorio e anche con quelli che provengono dal nord Italia, a dimostrazione del grande interesse per questo appuntamento annuale».

## Dai Optical: con Safer Contrast 589 non prende... abbagli

«Questa monofocale di serie con trattamento antiriflesso Great Tech, oltre ad avere un taglio a 420 nanometri studiato per schermare dalla luce blu nociva e dai raggi UV, ha un taglio selettivo a 589 nanometri che permette di ridurre anche l'impatto della luce alla lunghezza d'onda più abbagliante per l'essere umano», rivela a b2eyes TODAY Roberto De Gennaro, amministratore delegato dell'azienda oftalmica pugliese

Nei soggetti oltre i 40 anni può verificarsi un ingiallimento del cristallino che fa percepire la luce sia diurna sia notturna come abbagliante: per loro è stata pensata Safer Contrast UV 589, che può essere consigliata anche a chi si è sottoposto a un'operazione post refrattiva e a quanti non prediligono l'uso degli occhiali da sole. «È completamente trasparente, con una quasi impercettibile nuance color cielo - afferma De Gennaro - A differenza delle lenti colorate, può essere indossata in ogni momento della giornata, anche in assenza di luce o in situazioni particolari di alternanza buio-sole».

La scelta del debutto di Safer Contrast UV 589 al Congresso Monopoli non è un caso. «A livello nazionale l'evento ha acquisito grande interesse: qui, infatti, è possibile trovare professionisti di alto livello, attenti anche a novità particolari», conclude il numero uno di Dai Optical.

Direttore responsabile: <u>Angelo Magri</u> Coordinamento redazionale: <u>Francesca Tirozzi</u> Redazione: <u>Nicoletta Tobia</u>

Supplemento al 14 ottobre 2018 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Ampia visione, grandi emozioni con le nuove lenti progressive Hoya.







# CONTRO L' ABBAGLIAMENTO DIURNO E NOTTURNO



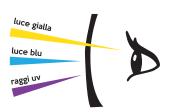






UV 589 - BLOCCA L'ABBAGLIAMENTO DA LUCE GIALLA

UV 420 - BLOCCA LA LUCE BLU UV 400 - BLOCCA I RAGGI UV



Safer 420



Safer Contrast 589



