

Acuitis in Italia: corner in 140 ottici e il franchising nel 2017

«La crescita dei punti vendita affiliati al nostro network che hanno aderito al progetto con l'insegna francese è sicuramente importante, ma ora vogliamo soprattutto consolidare la piattaforma esistente, così da valorizzarne il successo sul mercato», commenta a b2eyes TODAY Stefania Morrone, direttore commerciale di Netcity



Sono diversi gli strumenti che la società di servizi intende mettere a disposizione da questa estate in poi agli associati che hanno scelto di aprire un corner Netcity, circa 140 ragioni sociali in tutto. Alcuni sono stati illustrati proprio durante la [convention](#) romana. «Le novità 2016 di Acuitis per il mercato italiano sono i nuovi kit da 21 o 36 occhiali da sole, la cui proposta nel 2015 si era invece limitata a un lancio one shot, con offerta ora all inclusive vista sole, oltre alla flashatura o specchiatura abbinata all'antiriflesso, alla gift card per l'acquisto di un secondo occhiale da vista e, infine, al debutto della collezione Junior Kids, con un kit da 30 occhiali per gli utenti più giovani, ripartiti in tre fasce di prezzo», ha ricordato in quell'occasione [Stefania Morrone](#), che annuncia anche il lancio da settembre di nuovo materiale espositivo per i centri ottici.

Prosegue, intanto, la strategia finalizzata alle prime aperture di veri e propri punti vendita in [franchising](#) a insegna Acuitis. «Stiamo lavorando in questo senso, anche se il debutto avverrà verosimilmente nel 2017 – spiega al nostro quotidiano ancora Morrone – Il nostro obiettivo primario, comunque, rimane lo sviluppo di Netcity e dei suoi affiliati, quasi 800 ragioni sociali per oltre 900 negozi: a loro intendiamo offrire un livello quantitativo e qualitativo di servizi sempre più elevato» (nella foto, uno scorcio dell'area espositiva, in cui era presente anche uno spazio dedicato ad Acuitis, all'ultima convention Netcity).

Hoya: nel nuovo catalogo agevola le outdoor

Si tratta di una delle novità dello strumento dell'azienda oftalmica, che sarà disponibile da lunedì 25 luglio: un supporto alla vendita di soluzioni visive, protettive ed estetiche

«Viene mantenuta la struttura semplice e immediata riconosciuta dagli ottici come ideale per proporre le geometrie disponibili nei vari indici e trattamenti, favorendo la vendita delle lenti top e la migliore comunicazione al pubblico dei vantaggi e benefici», si legge in un comunicato di Hoya Italia.

Il nuovo catalogo Hoya (nella foto, la copertina) presenta alcune novità per agevolare ulteriormente la proposta delle lenti Outdoor colorate, polarizzate e sportive, che sono state unite nella sezione dedicata a Protezione, Moda, Sport e Benessere. «Questa sezione viene arricchita di nuove specchiature Light Mirror – prosegue il comunicato - Le lenti Trendy specchiate, disponibili nei colori Blue, Silver, Violet e Copper, sono realizzate su base sfumata grigio, verde e marrone. Ventotto nuove combinazioni incontrano la tendenza e la moda».

Lo strumento dà, inoltre, risalto alle caratteristiche distintive evidenziate dall'azienda oftalmica per i suoi prodotti. «La resistenza e l'affidabilità dei trattamenti antiriflesso e protettivi: LongLife, resistente ai graffi e dall'elevata facilità di pulizia, e BlueControl, che protegge dai dannosi effetti della luce blu – spiega la nota – La gamma V+, monofocali e progressive apprezzate per la possibilità di personalizzazione, e i colori belli e naturali delle lenti Sensity e le prestazioni a tutte le temperature e condizioni climatiche».

Il nuovo catalogo Hoya Italia è disponibile anche in versione app per iPad, scaricabile da App Store.



Optovillage: Fiera del Levante e bus per attirare nuovi visitatori

La manifestazione, organizzata da Luigi Dabbicco e Nicola Capriati e in programma a Bari da venerdì 10 a domenica 12 settembre, coinciderà con le prime tre giornate dell'ottantesima edizione della mostra campionaria pugliese



«Il numero degli espositori, fra qualche defezione e nuove acquisizioni, tra cui sei aziende di occhiali di design, rimarrà invariato rispetto allo scorso anno, quindi parliamo di una trentina di realtà presenti – rivela a b2eyes TODAY **Luigi Dabbicco** (nella foto) – Per attirare nuovi visitatori Optovillage 2016 è stato messo in calendario in concomitanza con la Fiera del Levante: possiamo, inoltre, affermare di essere l'unica campionaria del settore organizzata in Puglia nel 2016 (dopo il rinvio a maggio 2017 dell'edizione barese di Design Your, ndr) e anche la prima in Italia subito dopo il periodo estivo, aspetto che ci permette di presentare davvero le novità di prodotto». Sono previsti ulteriori spazi dedicati alle aziende, «di cui uno riservato appositamente agli strumenti – precisa il professionista pugliese – Come per le passate edizioni ci saranno anche appuntamenti formativi e di aggiornamento con esperti del settore».

Confermato il numero degli espositori, Optovillage, per mantenere quel «clima familiare e non convenzionale di Villa Morisco, che ci ospita», come [anticipato](#) da Dabbicco, si concentrerà sull'intrattenimento con un evento nell'evento, in programma la sera della domenica. «Si tratterà di un cocktail party all'aperto con una sorpresa per una coppia di ottici intervenuti, un bonus premio, di cui al momento non possiamo fornire ulteriori informazioni», aggiunge il professionista. Attesi, oltre ai visitatori provenienti dalla Puglia, anche due bus di ottici dal centro e dal sud Italia che, a raggiungimento del un numero minimo di adesioni, «partiranno da Roma e da Napoli, la cui organizzazione fa capo a Foop, la Federazione Ottici Optometristi Professionisti», conclude Dabbicco.

Milano: una protesi contro la retinite pigmentosa

Il capoluogo lombardo è [ancora pioniere](#) di tecniche di recupero della vista: l'Ospedale San Paolo ha recentemente eseguito un'operazione che ha permesso a un paziente, colpito da questa patologia e al buio da quindici anni, di tornare a vedere

Durante l'intervento, eseguito dall'équipe diretta da Luca Rossetti, direttore della Clinica Oculistica e docente dell'Università di Milano, è stata inserita una nuova protesi epiretinica di invenzione californiana.

Il dispositivo permetterebbe di riconoscere sagome con una visione in scala di grigi, dettata dall'attivazione di sessanta pixel che compongono il chip, appoggiato in sede maculare vicino al nervo ottico.

Come riportato dai media specializzati in salute, all'operazione è seguito un lungo periodo di riabilitazione, durante il quale il paziente, scelto dopo un accurato screening che ha coinvolto oltre duemila soggetti in cura all'Ospedale San Paolo (nella foto, tratta dal sito della struttura milanese), ha utilizzato un paio di appositi occhiali su cui è stata applicata una telecamera, collegata a un computer, che manda impulsi al cervello.

A un mese circa dall'intervento e in seguito a un delicato processo di attivazione del segnale e di regolazione di ogni singolo elettrodo, il paziente, calzando il dispositivo, ha potuto ricevere impulsi luminosi trasmessi all'interno dell'occhio e inviati sfruttando il nervo ottico. Questa luce, però, va ulteriormente regolata con un percorso di educazione visiva post impianto.

