

## Luxottica, furti seriali da un milione di euro

È successo nello stabilimento di Lauriano, in provincia di Torino (nella foto, tratta da Google Maps). Sono 120 i pezzi sottratti ogni settimana, per quasi due anni e mezzo, e rivenduti nel canale ottico



Occhiali da sole e da vista, soprattutto Ray-Ban e Persol, in perfetto stato, sottratti alla catena produttiva: i carabinieri della Compagnia di Chivasso nei giorni scorsi hanno sgominato un'associazione criminale ed eseguito sei provvedimenti restrittivi nei confronti di altrettanti indagati, quattro italiani e due romeni, per i reati di associazione per delinquere, furto aggravato, riciclaggio e ricettazione. Le misure cautelari, emesse dal Tribunale di Ivrea, sono state eseguite nella province di Torino, Milano, Venezia e Novara: il gruppo commetteva i furti all'interno dello stabilimento di Lauriano e all'interno di un magazzino-deposito situato a Peschiera Borromeo, nel

Milanese, riconducibile a una società di trasporti operante per conto di Luxottica.

«L'attività è iniziata nel maggio 2014 con la presentazione di una denuncia da parte dei responsabili dello stabilimento Luxottica di Lauriano che segnalavano l'ammancio e la fuoriuscita illegale di occhiali pregiati dalla fabbrica - si legge in un comunicato del Comando Provinciale dei carabinieri di Torino - È stata focalizzata l'attenzione investigativa su alcuni dipendenti ed ex dipendenti del gruppo e si è riusciti a individuare un collaudato sodalizio criminale responsabile dei furti seriali degli occhiali e del loro successivo smercio a negozi di ottica compiacenti, in Italia e all'estero. Sottraevano i citati occhiali dal normale ciclo produttivo, giustificandone poi la mancanza classificandoli come scarti di produzione e successivamente li portavano via». Il giro di furti avrebbe permesso di ricavare un milione di euro in due anni.

## Design Your 2016: one-to-one tra ottici e relatori

È in programma lunedì 31 ottobre e martedì 1° novembre la Special Edition Urbe della manifestazione, giunta alla sua quinta edizione: il focus sarà sulla formazione con interventi e approfondimenti da parte di imprenditori, manager e designer

Stefano Fabris, Piero Massaro, Dorian Matellone e Laura Rattaro intervengono a La Quirinetta insieme agli ottici Alessandro Spiezia, Gianni Forlini, Daniela e Salvo Marchi e Massimo Di Pietro. «Vorremmo che i relatori invitati dedicassero nella giornata di lunedì una decina di minuti a presentare se stessi, facendo emergere una questione o un tema in occasione del dibattito - anticipa a b2eyes TODAY Luisa Redaelli - Martedì, invece, gli ottici potranno prendere un appuntamento con i relatori per eventuali approfondimenti».

Redaelli e Spiezia coordineranno le tavole rotonde e stimoleranno il dibattito con la platea. Sono in agenda anche focus sul web, con Lisa Chiari, sul design d'impresa, con Anna Gatti, e sulle lenti a contatto, con Pino Bux, Mario Giovanzana ed Edilberto Valentini.

Non mancherà comunque la sezione espositiva, con una quarantina di collezioni in mostra, in prevalenza specializzate, come da tradizione, nell'eyewear di design. «Abbiamo esaurito tutte le postazioni, con richieste oltre le disponibilità», sottolinea Redaelli (nella foto, gli organizzatori di Design Your: da sinistra, Sabino Bux, Luisa Redaelli, Michele Cassano e Costantino Gesualdo).



## Essilor Italia, partita la nuova campagna media

Da domenica 16 ottobre televisione, canali digitali e social network hanno "accolto" di nuovo il supereroe Varilux che aveva debuttato la primavera scorsa

«Rispetto alla campagna andata in onda nel primo semestre di quest'anno, in cui si parlava solo di lenti Varilux, abbiamo deciso di passare a una seconda fase, nella quale il nostro supereroe continua sì a correre verso il benessere visivo, ma ora protagonista è anche Varilux S, il premium brand di Essilor nell'offerta di lenti progressive – rivela a b2eyes TODAY **Alessandra Barzaghi** (nella foto, di Giorgio Ferri, a destra) responsabile marketing di Essilor Italia – Ne consegue la conferma di una parte emozionale della campagna, abbinata tuttavia a una parte all'insegna dell'unicità tecnologica: il risultato che auspichiamo è, quindi, più ampio, legato a un messaggio di positività e di educazione intorno alle progressive in generale, nonché di supporto al canale ottico perché si differenzi, anche raccontando e proponendo un'offerta che si rivelerà davvero unica».



La campagna proseguirà per quattro settimane sui principali canali televisivi e sino alla fine del 2016 sul digital. L'obiettivo di Essilor Italia è rivolgersi al consumatore utilizzando la multicanalità: televisione generalista, satellitare e digitale da un lato, mondo digital con i canali video online dall'altro, universo social con l'ingresso di Facebook dall'altro ancora. In contemporanea e in sinergia con la campagna media è ripartita la promozione "Raddoppi le tue lenti", è scattato il piano dedicato al centro ottico Crazy Varilux ed è stato confermato il programma di fidelizzazione per l'ottico nel fotocromatico Transitions4you (nella foto, a sinistra, il portaleaflet dedicato alla campagna Varilux S).

## Chi sarà l'oculista di Costacurta e Marocchi?

Inaspettata battuta domenica pomeriggio di Sinisa Mihajlovic, allenatore del Torino, nei confronti degli opinionisti di SkySport, per il rigore assegnato in extremis alla sua squadra contro la Lazio



«Alla fine abbiamo pareggiato, il rigore c'era», afferma Mihajlovic ai microfoni di SkySport dopo il pareggio contro la Lazio per 2-2. Ma Billy Costacurta e tutto lo studio di SkySport ritengono il fallo di mano di Parolo involontario. «Non era di certo generoso, poi c'era un altro episodio che ricorda l'intervento di Iuliano su Ronaldo. Dovete andare da un oculista», ribatte Mihajlovic. «Marocchi ha gli occhiali», afferma ironicamente la conduttrice Ilaria D'Amico. «Ho gli occhiali e i miei occhiali confermano che è generoso», replica Giancarlo Marocchi, altro opinionista Sky. Anche Costacurta sostiene lo stesso. «Allora avete lo stesso oculista», conclude Mihajlovic, rivedendo l'episodio (nella foto, tratta da Youtube, da sinistra Mihajlovic e Marocchi).

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 25 ottobre 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



## DUAL VISION

SOLO DALL'OTTICO OPTOMETRISTA

[www.dualvision.it](http://www.dualvision.it)

L'OCCHIALE **GIÀ PRONTO**  
PER UNA VISIONE CORRETTA  
DA VICINO E INTERMEDIO

