



MARTEDÌ 20 OTTOBRE 2015 ANNO V N. 1015

## Stile o design? La differenza la fa Bari

Design Your, che si è chiuso ieri nel capoluogo pugliese presso gli spazi di Impact Hub (nella foto), ha cercato di chiarire i dubbi sull'eyewear d'avanguardia e ha fornito alcuni spunti per dare una marcia in più al centro ottico



Condivisione, emozione, passione: sono stati i termini più pronunciati a Design Your, che ne hanno ribadito le origini e la natura formativa. «Il nostro obiettivo è trasmettere conoscenza - ha sottolineato Luisa Redaelli, inaugurando l'evento domenica mattina, aspetto che ha poi approfondito nel suo intervento del pomeriggio - Per noi di Design Your il designer, come l'architetto, ha una responsabilità civile e sociale: non deve trasmettere un proprio stile, ma deve progettare qualcosa che faccia stare bene le persone, migliorando la funzionalità di un oggetto».

Una kermesse, quindi, non solo di esposizione per le oltre trenta aziende presenti: i tradizionali appuntamenti congressuali hanno, infatti, scandito il primo giorno di Design Your, mentre i workshop il lunedì. Il design è stato sviscerato e declinato in tutti gli aspetti che riguardano la professione di ottico, a partire dalla comunicazione. Lo ha fatto in apertura Nico Caradonna, che domenica mattina ha spiegato l'utilizzo di blog e social network come nuovi canali di contatto tra l'ottico e i propri clienti. Ha debuttato alla manifestazione pugliese la contattologia, con l'intervento di Mario Panzieri, che ha cercato di evidenziare quanto le caratteristiche di una lente a contatto, come la funzionalità, la semplicità e la discrezione, siano associabili a un oggetto di design.

Laura Rattaro ha spiegato, invece, nei dettagli come realizzare una collezione di occhiali a marchio proprio, mettendo in luce quanto, nelle diverse fasi di ideazione e progettazione, sia necessario non improvvisare, ma chiarire alcuni punti e fare delle scelte precise in modo tale che il prodotto finale sia in grado di trasmettere una storia. La tavola rotonda di domenica pomeriggio ha visto protagonisti gli ottici e le proprie esperienze, da Salvo Marchi, titolare dell'omonimo punto vendita di Ragusa che ha deciso solo di vendere occhiali di design, a Cinzia Pennici, contattologa che si divide fra Italia e Svizzera e che, quindi, ogni giorno utilizza due diversi modi diversi di interagire con i clienti, fino alle esperienze di vita e lavorative dei designer Dorian Martellone, Piero Massaro e Paolo Seminara.

In attesa dei dati ufficiali sui visitatori, gli organizzatori sono molto soddisfatti. «È sicuramente aumentata la qualità - ha detto a b2eyes TODAY Costantino Gesualdo, fondatore di Design Your insieme a Sabino Bux, Michele Cassano e Redaelli - A differenza dello scorso anno abbiamo registrato molte presenze provenienti anche dal di fuori della Puglia: ciò dimostra il crescente interesse per il nostro evento».

## Vedovotto, sospetti di insider trading

Secondo quanto riportato da molti giornali italiani nei giorni scorsi, la vicenda rientrerebbe nell'ambito di un'inchiesta della Procura di Milano

Roberto Vedovotto (nella foto) ha lasciato nel settembre 2013 la carica di amministratore delegato di [Safilo](#) e nel novembre dello stesso anno è passato alla guida di [Kering](#). In quella posizione contribuisce alla decisione del gruppo francese di non rinnovare la licenza dell'eyewear [Gucci](#) proprio all'azienda padovana: secondo quanto si legge sulle principali testate nazionali, la decisione sarebbe stata presa nel maggio 2014, ma resa pubblica solo nel settembre successivo. In base all'inchiesta della Procura, il 27 maggio 2014, in anticipo rispetto alla diffusione della notizia, Vedovotto vende in tre tranche 80 mila azioni Safilo che aveva ricevuto come stock option. Un'operazione chiusa prima che il titolo, al momento dell'annuncio della risoluzione del contratto tra Safilo e Kering per l'utilizzo del marchio Gucci, il 3 settembre, segnasse un -27,38% sul mercato Mta. La Guardia di Finanza ha effettuato un sequestro preventivo a Vedovotto pari complessivamente a 1 milione 343 mila euro, come equivalente del profitto e dei mezzi impiegati per commettere il presunto reato. Interpellato da b2eyes TODAY, l'ufficio stampa di Kering Eyewear ha riferito che non sono stati rilasciati commenti sulla vicenda né da parte del gruppo né da parte dello stesso Vedovotto.



**DAITACH ISELF**  
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA



www.daitachiself.com

Una lente per  
ogni stile di vita!

La nuova campagna TV, WEB E STAMPA per DAITACH ISELF®





## VisionOttica Award: la seconda edizione si tinge di rosa

Giovedì scorso, durante la seduta di laurea in Ottica e Optometria, presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, è stato consegnato il premio 2015 da Vision Group, il più grande network distributivo dell'ottica in Italia, in collaborazione con l'Associazione Laureati Ottica e Optometria, l'Albo degli Ottici Optometristi e le Università italiane con corsi di laurea o scuole di Ottica e Optometria

«Il premio porta il nome di VisionOttica, l'insegna di punta del gruppo, lanciata nel 2008 con l'obiettivo di valorizzare la professionalità e l'alto livello dei servizi offerti alla clientela da parte dei centri ottici affiliati – si legge in un comunicato di Vision Group - Al primo classificato è stata assegnata una borsa di studio per un Master in un'Università europea e uno stage retribuito di due mesi presso un centro VisionOttica. Al secondo e al terzo classificato uno stage retribuito di due mesi presso un centro VisionOttica».

I neolaureati in Ottica e Optometria che hanno partecipato alla selezione per la seconda edizione del premio provengono da quattro atenei italiani: Università del Salento, Università degli Studi di Milano Bicocca, Università di Padova, Università di Napoli Federico II. Il primo premio è andato ad Arianna Pierobon (UniPadova), con la tesi su "Prevalenza di difetti visivi di origine non refrattivi in una popolazione di bambini frequentanti la scuola primaria". Seconda classificata si è piazzata Marica D'Angelo (UniBicocca), con la tesi su "Valutazione comparativa dell'errore refrattivo rilevato attraverso l'optometro e il test soggettivo". Terza classificata è risultata Sara Polo (UniSalento), con la tesi "Stress visivo da smartphone", quarta Ilaria Carli (UniBicocca) con la tesi "Lenti a contatto e lattoferrina: studi di citotossicità". «Da regolamento il premio del terzo posto è stato assegnato d'ufficio al candidato Ilaria Carli nella posizione successiva a seguito di una rinuncia al premio dello stage», precisa la nota. «VisionOttica Award vuole essere un chiaro messaggio a tutto il settore dell'ottica e dell'optometria: il valore dell'Università nella formazione di oggi è fondamentale e il livello qualitativo raggiunto dalle specifiche facoltà Italiane è al passo con le migliori realtà europee - spiega nel comunicato Giuseppe Longoni, responsabile della Vision Group Academy - Da qui la decisione del Cda di Vision Group di premiare i laureati, sia con un inserimento lavorativo all'interno dei centri ottici VisionOttica di eccellenza sia con il contributo economico per percorrere una formazione superiore attraverso la partecipazione a un master europeo del più alto livello disponibile». Ogni anno il VisionOttica Award viene dedicato alla memoria di un personaggio del mondo dell'ottica e dell'optometria. Nel 2014 è toccato al canadese Armand Bastien, nel 2015 è invece stata la volta di Jean Thiriart, «uno dei personaggi che hanno reso possibile l'optometria in Italia», ricorda il comunicato.

## Assottica: attesi oltre 600 contattologi al convegno di Roma

Le adesioni all'evento, in programma il 29 e 30 novembre, stanno superando le aspettative degli organizzatori: a più di un mese dall'evento sono già 550 gli iscritti. «Il nostro obiettivo è superare ancora una volta il traguardo dell'edizione precedente, che nel 2013 è stato di 600 partecipanti: il riscontro che abbiamo ci testimonia l'importanza che i contattologi danno a questo appuntamento e ne siamo estremamente contenti», commenta a b2eyes TODAY Nicoletta Losi, dal 2012 presidente dell'associazione confindustriale che raccoglie i maggiori gruppi produttori e distributori di lenti a contatto disponibile in Italia

I partecipanti saranno ripartiti tra titolari e contattologi responsabili della parte applicativa del centro ottico, con una prevalenza attualmente dal Nord, pari al 47% del totale degli iscritti, seguiti dal Centro (32%) e dal Sud (21%). Lombardia, Lazio, Toscana, Piemonte, Emilia Romagna e Puglia saranno le regioni meglio rappresentate. «Il convegno 2015 punterà molto sulla fidelizzazione del portatore di lenti a contatto, perché crediamo che il contattologo debba sempre più assumere il ruolo di guida per i propri clienti – ricorda Losi - La comprensione delle loro esigenze, ma anche dei bisogni inespressi che si possono intercettare da come il cliente espone la propria esperienza, unita alla valorizzazione dei servizi offerti, rafforzano il rapporto di fiducia. Valore, crescita e innovazione sono tre parole che il contattologo non deve mai perdere di vista nello svolgimento della propria attività quotidiana e nell'offerta di servizi ai propri clienti».

Da sempre l'evento si compone di due anime: quella manageriale e quella scientifica. «Per l'area manageriale desideriamo affrontare in modo pratico gli aspetti che possono fare la differenza per il centro ottico in termini di profittabilità: da un lato dando spazio al ruolo che la tecnologia può avere nell'incrementare il business, dall'altro conoscendo le esperienze provenienti da altri settori che possono rappresentare uno stimolo e una motivazione in più per migliorare e accrescere i servizi offerti – dice ancora il presidente di Assottica - La parte scientifica quest'anno toccherà sia le innovazioni di quei segmenti di mercato delle lenti a contatto con grandi potenzialità e che presentano ampi margini di crescita, come le lenti per correggere la presbiopia e quelle per correggere l'astigmatismo, sia gli aspetti clinici che possono incidere sul drop out dei portatori».

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 20 ottobre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata