



VENERDÌ 6 MAGGIO 2016 ANNO VI N. 1142



VisionOttica: il 30% di imprenditori in più

Sono quanti hanno aderito all'insegna di Vision Group da gennaio 2015 a oggi: in totale sono stati avviati 57 nuovi centri, anche in questo caso quasi un terzo in più, 11 dei quali aperti o ristrutturati con la formula dell'associazione o partecipazione finanziaria



Alla luce di questi numeri VisionOttica continua a perseguire il suo principale obiettivo: diventare entro il 2018 l'insegna con la maggiore diffusione in Italia. «Oggi ammontano a 254 i centri VisionOttica, di cui 14 sono centri pilota, distribuiti, seppur non in maniera omogenea, su ben 18 regioni italiane, con layout, insegna e vetrine uniformi – ha ricordato Marco Procaccianti, amministratore delegato di Vision Group, alla platea di circa 350 persone, tra ottici, staff, esponenti dell'industria e della stampa e famiglie accompagnatrici, che hanno partecipato al Convegno Nazionale 2016 (nella foto, l'immagine simbolo dell'evento) del premium brand del gruppo, su una nave Costa Crociere che li ha portati da Savona a Marsiglia, passando per Barcellona – Il nostro network annovera oltre 1.300 imprenditori ottici per quasi 1.700 punti vendita, con un sell out intorno ai 450 milioni di euro e una quota di mercato di circa il 16%».

L'obiettivo è puntare in un triennio al 20% del mercato e a 350 centri VisionOttica, così da farla diventare la prima insegna per capillarità (oggi è Salmoiraghi & Viganò, che conta 320 negozi tra quelli di proprietà e in franchising, ndr). «Abbiamo costruito un gruppo solido dal punto di vista finanziario e organizzativo, affinando la strategia dello staff di Vision Group che si è rivelata corretta», ha sottolineato Guido Belli, presidente di Vision Group Spa e partner di Arcadia, il fondo di private equity entrato poco più di due anni fa nell'assetto societario del network con una quota del 46%. Incrementare la presenza dell'insegna sul territorio e aumentare la sua notorietà e reputazione, con un investimento complessivo superiore ai 10 milioni di euro, nonché rafforzare il presidio dei canali digital: sono i cardini della strategia del gruppo da qui al 2018. Per l'anno in corso, inoltre, è in programma la partecipazione al programma Elite di Borsa Italia, una sorta di vetrina destinata alle realtà imprenditoriali più innovative e meglio organizzate. «Nei mesi scorsi Vision Group ha anche dato vita, insieme alla francese Atol e alla spagnola Cione, a Retina, un progetto finalizzato in primo luogo a difendere la professionalità degli ottici indipendenti da quello che è il nostro maggiore competitor: la distribuzione succursalista, che in Italia non è diffusa come nel resto d'Europa, ma sta comunque crescendo in maniera importante», ha spiegato ancora Procaccianti.

Dai Optical: 150 professionisti per Safer

Lunedì 23 maggio, presso la sede dell'azienda pugliese, a Molfetta, verrà presentata con un evento la lente a elevata protezione

Il meeting "La leggenda della Luce Turchina. La bacchetta magica del benessere visivo" (nella foto, la locandina) avrà luogo presso la Dai Vision Academy, divisione formativa di Dai Optical: è indirizzato agli ottici, ne sono previsti circa 150, e vedrà la presenza di Giancarlo Montani, docente presso l'Università del Salento, e di Nicola Di Lernia, esperto del mercato dell'ottica. Aprirà la giornata Roberto De Gennaro, amministratore delegato di Dai Optical, con una relazione dedicata a Safer che, «pur essendo bianca, garantisce un'elevata protezione tra i 410 e i 415 nm, filtrando il 28% dell'intera luce blu e il 55% della luce blu dannosa», si legge in una nota della società oftalmica.

«L'happening di presentazione prevede, inoltre, una fase tecnica dedicata all'analisi della lente Safer, dei principi di protezione dalle radiazioni blu e dell'uso dei sistemi protettivi; e un'altra una fase dedicata all'approccio commerciale sia in termini di business to business sia di business to consumer – spiega il comunicato - Una giornata di formazione utile a sottolineare i vantaggi della lente Safer per il professionista e per il cliente finale e a introdurre gli strumenti messi a disposizione dall'azienda per il raggiungimento del benessere visivo».



La leggenda della Luce Turchina
La bacchetta magica del "benessere visivo"

DAI VISION
@CADEMY
23 Maggio 2016

ONE DAY DALLO SPOT AL POST

Guida all'uso dei new media

Iscriviti su www.scuolagestioneottica.it

Firenze 20 giugno 2016

SGA SIO-O
SCUOLA DI GESTIONE AZIENDALE



Cecop: per i 20 anni una festa in stile Grande Gatsby

Il gruppo d'acquisto di origine spagnola, che raccoglie circa tremila affiliati attraverso le sedi di Spagna, Portogallo, Italia, Gran Bretagna, Colombia e Brasile, si prepara a celebrare il traguardo con un evento, che vedrà riuniti a Madrid, da oggi a lunedì 8 maggio, oltre 500 ottici da tutto il mondo



Sono una quindicina gli imprenditori provenienti dall'Italia, che prenderanno parte all'evento organizzato da Cecop per festeggiare i vent'anni dalla nascita (*nella foto, la locandina*): una tre giorni durante la quale il network, fondato dal direttore generale Jorge Rubio, proporrà agli affiliati una serie di appuntamenti in buona parte all'insegna della convivialità e dello svago. «Tutti gli anni, in ogni paese in cui è presente, il gruppo riunisce gli associati sul territorio nazionale per Expocecop, un week end che rappresenta un momento importante di incontro e confronto – spiega a b2eyes TODAY Elisabetta Ricciotti, responsabile marketing di Cecop Italia - Quest'anno, in occasione del ventesimo anniversario, la convention spagnola che era prevista a Madrid è stata trasformata in un evento internazionale, con ospiti anche dagli altri paesi e una formula ampliata, per cui sono previste attività ludiche, come la visita allo stadio Bernabeu o il giro delle tapas. Non mancheranno anche momenti professionali e dedicati alla formazione, con contributi di noti relatori del mondo aziendale e accademico, rivolti soprattutto ai soci spagnoli ma cui, volendo, potranno partecipare tutti».

Il tema della serata di Gala di domani sera saranno gli anni 20, seguendo il filo conduttore dei festeggiamenti dei vent'anni di Cecop. «Anche tutta la comunicazione che è stata fatta fino a ora ha una grafica coerente, stile Grande Gatsby, e gli ospiti saranno invitati a vestirsi a tema», prosegue la manager.

Oltre all'intento celebrativo, l'incontro di Madrid rappresenta la prima volta in cui si incontrano gli associati dei vari paesi. «Avevamo in mente da anni di trovare momenti di contatto tra professionisti di nazioni diverse e anche lontane, ma che condividono la stessa professione, per dar loro modo di confrontarsi sulle caratteristiche dei business nei vari mercati e sulle loro esperienze – conclude Ricciotti - L'occasione dei vent'anni ci ha dato la spinta per un primo tentativo e può essere che sia un'esperienza da ripetere nel tempo quella di unificare periodicamente le Expocecop. Le convention nazionali sono comunque confermate: la nostra si svolgerà tra fine settembre e inizio ottobre».

Vega: 4.500 montature al Centro raccolta occhiali di Chivasso

Con questa donazione l'azienda di Verbania, insieme ai Lions, rafforza il sostegno a favore delle associazioni del territorio

Si è svolta a fine aprile a Casale Corte Cerro, in provincia di Verbania, la cerimonia di consegna di 4.500 montature nuove che il gruppo, guidato da Vincenzo Cinque, (*nella foto, al centro, con gli altri promotori dell'iniziativa*) ha consegnato al Centro Italiano Lions per la raccolta occhiali di Chivasso, alla presenza del presidente Enrico Baitone e del governatore del distretto dei Lions Club di Omegna, Rino Porini. «Il centro torinese è l'unico attivo sul territorio nazionale e, insieme agli altri tre presenti in Europa e ai diciassette nel mondo, attraverso le donazioni, destina gli occhiali raccolti ai paesi in via di sviluppo a supporto delle popolazioni meno abbienti», si legge in un comunicato di Vega.

Il gruppo Vega rinnova così il proprio impegno a favore di enti, associazioni territoriali e sportive, «che pongono in essere iniziative concrete per il miglioramento del benessere visivo, fisico e d'animo delle persone – afferma Cinque nella nota - Da sempre, infatti, ne condividiamo i valori, aiutando a divulgarli e a promuoverli».



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 6 maggio 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.