

Mido 2016, il 7% in più di presenze

«La nostra sfida era non solo replicare il successo dell'anno scorso ma provare a fare di più. La qualità dei prodotti, degli interventi e degli ospiti che abbiamo visto a Mido sono la dimostrazione dell'ottimo risultato raggiunto anche quest'anno», è il commento del presidente Cirillo Marcolin nel comunicato ufficiale a consuntivo del salone, che si è chiuso lunedì a Milano



Sono state oltre 52 mila le presenze (*ingressi giornalieri dei singoli visitatori, ndr*) nelle tre giornate della manifestazione contro le 49 mila di un anno fa, pari a un incremento del 7%. «I riscontri giunti dagli espositori testimoniano il clima positivo e proattivo che ha dominato questa edizione, rafforzando la convinzione che la continua e incessante dedizione alla ricerca e allo scouting di nuove realtà imprenditoriali sia la strada giusta da percorrere», aggiunge nella nota il vicepresidente di Mido, Giovanni Vitaloni.

Secondo gli organizzatori, l'edizione 2016 della mostra di ottica (*nella foto, uno scorcio del padiglione 3*) è stata anche più social. «Rispetto alle edizioni precedenti si è registrato l'aumento del 100% di contenuti e interazioni riguardanti la fiera – si legge ancora nel comunicato di chiusura - L'hashtag ufficiale #Mido2016 è stato utilizzato dagli utenti della rete in oltre diecimila post su Instagram e Twitter, mentre dall'apertura dell'evento i fan su Facebook sono cresciuti di oltre duemila nuovi contatti».

Nel 2017 Mido si terrà, sempre a Fieramilano Rho, dal 25 al 27 febbraio.

Federottica Milano Acofis, Salerno è il nuovo presidente

La professionista milanese subentra a Renzo Zannardi, rimarrà in carica sino al 2018 e sarà affiancata da un nuovo vicepresidente, Stefano Panzeri, e da una nuova figura, il coordinatore del Consiglio Direttivo, individuato in Fabrizio Genitoni

Il 22 febbraio scorso il Consiglio Direttivo di Federottica Milano Acofis, com'era previsto sin dal suo [insediamento](#), ha provveduto all'avvicendamento delle cariche associative. Zannardi, infatti, aveva accettato la presidenza per il tempo necessario a rinnovare e traghettare l'associazione territoriale verso i bisogni ritenuti futuri della categoria. «Se devo dare un giudizio al termine di questo triennio di presidenza, posso affermare che sono molto soddisfatto e anche un poco orgoglioso – commenta in una nota Zannardi - È nato un gruppo dirigente giovane e coeso che ha saputo realizzare tutti gli obiettivi programmati, andando anche oltre». A nome del Consiglio Direttivo ha, quindi, indicato come nuovo presidente di Federottica Milano Acofis il suo vicepresidente, Michela Salerno (*nella foto*). «La presidenza Salerno contiene un'altra grandissima novità: Michela, oltre a essere una collega molto preparata e ad avere la giusta conoscenza della vita associativa, sarà la prima giovane donna a guidare la più grande associazione di categoria di ottici optometristi d'Italia», afferma ancora il presidente uscente.



A eccezione delle nomine di Panzeri e Genitoni, tutte le altre deleghe operative sono state confermate. Zannardi, parlando di «una grande squadra Acofis», precisa nella nota che «il mio maestro Giuseppe Ricco sarebbe orgoglioso di tutti noi».



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Persol, il nuovo volto è Eastwood jr

Il 25 febbraio è stata presentata a Milano la nuova campagna stampa che vuole rendere omaggio alla storica liaison fra l'housebrand di Luxottica e il cinema, celebrando una nuova generazione di astri nascenti



Un grande schermo sul fondo con un video a ciclo continuo e di fronte un enorme tavolo con taccuini, copione, penne, matite e altri oggetti in uso a registi e script girl sul set, da cui emergono degli occhiali. Siamo durante la Fashion Week milanese (che si è svolta dal 24 al 29 febbraio, ndr) e Persol continua il suo legame con il cinema per presentare i nuovi modelli. Questa volta sceglie come testimonial un attore, un emergente destinato a fare molto parlare di sé. È giovane e porta un nome ingombrante. Si chiama Scott, ma di cognome fa Eastwood, come il papà Clint. Lo si vedrà presto in ben tre film: *Snowden* di Oliver Stone, *Suicide Squad* di David Ayer e *Live by Night* di Ben Affleck. La campagna di lancio si chiama Meet the New Generation ed è composta di quattro scatti in bianco e nero del fotografo francese Mathieu Cesar, in cui Scott legge un copione. In tre indossa modelli evoluzione del 649, in cui il ponte Victor Flex in metallo sostituisce quello in acetato, da sole e da vista. Nel quarto porta il Celler (nella foto), dalla combinazione di oro e cellulosa, nella nuova versione rettangolare. Oltre alle immagini, l'attore è anche protagonista del cortometraggio di Persol in bianco e nero diretto da Andrew Dominik. ([Luisa Espanet](#))

Ottica Bergomi brinda a Zegna

Appuntamento pre-Mido presso il flagship dell'insegna milanese, che venerdì scorso ha organizzato un evento per lanciare due nuovi occhiali del marchio in licenza a Marcolin

Grande affluenza, nonostante la pioggia e i mille eventi della settimana della moda, all'Ottica Bergomi di largo La Foppa. Un anticipo del Mido per festeggiare Ermenegildo Zegna Eyewear. Due i nuovi modelli presentati che saranno in vendita ad aprile, uno della collezione Zegna, l'altro di Zegna Couture. Difficile riuscire a vederli, uno in vetrina, l'altro in uno scaffale, nella folla degli invitati, di cui molti a brindare davanti al negozio, incuranti del maltempo. Un'ulteriore conferma della buona data scelta, nel pieno della Fashion Week, e della giusta location. (L.E.)

Calcio, moda, musica: è stato il Mido dei vip

Numerosi i volti noti che hanno partecipato al salone milanese non solo per attirare su di loro l'attenzione, ma anche per presentare le omonime collezioni

È stato di nuovo il Mido dei vecchi tempi, dei personaggi nazionali e internazionali. Muovendosi da un padiglione all'altro, da uno stand all'altro, non era poi così difficile incontrare un vip. A partire da Alessandro Del Piero: lo spazio dell'eyewear AirDp è stato preso d'assalto da tifosi ed estimatori anche solo per un saluto, una foto, un autografo dell'ex calciatore. E per incrociare Beppe Bergomi era sufficiente passare da Rodenstock. Non solo sport. Anche la moda ha avuto il proprio spazio. Gruppi di ragazze sono accorse da Avm 1959 per vedere Mariano di Vaio (nella foto), fashion blogger da quattro milioni di follower. L'occasione: presentare la prim linea Hally & Son realizzata con la sua collaborazione. Per la pausa pranzo Andy Luotto, attore comico e collaboratore storico di Renzo Arbore, oltre che cuoco statunitense, era ospite da Ultralimited. Dal salato al dolce: Ernest Knam, il re del cioccolato di Real Time, era, invece, presente allo stand di Jet Set Group, in occasione del lancio della nuova collezione Genny. Lo chef tedesco ha preparato alcune delizie di pasticceria. Sul fronte internazionale, ha preso parte a Mido niente meno che Anastacia, per presentare la sua capsule collection realizzata con Blumarine.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 2 marzo 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Presbiopia 10 e lode - Nicola Di Lernia

10 mega pillole per accelerare il tuo processo di crescita nel mercato over 40 anni utilizzando la tecnica dello scalatore

Sfoglia un estratto del libro su www.fgeditore.it