

Sacilotto alla guida di Avanzi

Il manager, già amministratore delegato del Gruppo Randazzo dal 2008, ricopre ora la stessa carica anche per la holding che, dopo l'acquisizione un anno fa della catena palermitana, controlla i marchi Avanzi, Solaris, Optissimo e Corner Optique



Luca Sacilotto (*nella foto*) subentra a Christophe Reale, che ha assunto la carica di International Project Directo e che andrà a integrare il team internazionale, supportando la creazione e lo sviluppo di nuove iniziative di marketing. Secondo un comunicato di Avanzi Holding, Sacilotto, tra i vari obiettivi, avrà quello di armonizzare l'attività commerciale della società grazie al know how internazionale nel settore di GrandVision, realtà da più di 5.800 negozi in 43 paesi del mondo e che oggi conta in Italia oltre 400 punti vendita sommando le quattro insegne.

«In GrandVision siamo certi che sia Luca sia Christophe rappresentino importanti risorse manageriali in grado di guidare la nostra forte ambizione di crescita – dichiara nella nota Frederic Dauche, presidente del Cda di Avanzi e vicepresidente di GrandVision - Siamo molto felici di affidare l'importante progetto di sviluppo nel mercato italiano a Luca e non vediamo l'ora di consolidare la nostra leadership in Italia. Inoltre, sono molto contento di poter lavorare da vicino con Christophe al fine di rafforzare le nostre attività di marketing».

Avanzi, è un valzer di poltrone

Secondo quanto risulta a b2eyes TODAY, Stefano Sandri e Reiner Frank, che ricoprivano rispettivamente i ruoli di direttore vendite e di direttore finanziario e che dal febbraio 2014, dopo l'incarico assunto in Cina da Daniele Voltini, all'agosto di quell'anno hanno guidato la società bolognese fino all'ingresso di Christophe Reale, si occuperebbero ora dello sviluppo delle insegne in Italia, il primo, e di un incarico internazionale in GrandVision, il secondo

Nei mesi scorsi, inoltre, è cambiato anche lo staff al marketing e comunicazione, con l'uscita di Andrea Amedei, oggi managing director del nuovo progetto retail Andy Tailor, che ha già avviato un punto vendita a Modena.

Il giro di poltrone nella società bolognese non riguarderebbe, dunque, soltanto la carica di amministratore delegato, ora ricoperta da Luca Sacilotto, al quale nel frattempo sarebbe affidata *ad interim* anche la direzione commerciale e la guida della sede palermitana del Gruppo Randazzo, destinata a essere chiusa, anche se non sono stati ancora definiti i tempi dell'operazione.

Anche i sindacati che hanno già seguito i dipendenti del gruppo in occasione della fusione delle due catene lo scorso dicembre confermano la chiusura dell'headquarter di Randazzo: sarebbero, quindi, una cinquantina i lavoratori coinvolti per i quali dovrebbe essere prevista l'opportunità di trasferirsi presso la sede di Bologna (*nella foto, un centro ottico Avanzi, a Genova, in viale Brigata Bisagno*).



DAITACH ISELF
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA

GUARDA IN ANTEPRIMA LO SPOT TV!

www.daitachiself.com

In onda dall'8 Novembre

Gariboldi e Valentini: i cinque punti del successo

Cambiare idee riguardo la propria attività, abbracciare il marketing, misurare i propri risultati, vendere con le argomentazioni giuste, scegliere il team adatto: sono al centro di un volume e di un percorso formativo, partito a fine settembre da Padova



Il 28 settembre scorso Michaela Gariboldi e Paolo Valentini, consulenti che da quindici anni si occupano di ottica, hanno presentato presso l'Hotel Crowne Plaza di Padova il loro libro "Ottico di Successo", pubblicato da Engage Editore, che illustra le strategie da adottare per essere competitivi sul mercato attuale: l'evento ha visto la partecipazione di una ventina di imprenditori ottici provenienti dalle province di Padova e Rovigo (nella foto). Gariboldi e Valentini hanno così illustrato i cinque punti indicati nel volume, anticipando in questo senso le strategie da adottare per far vincere l'attività di un ottico nel mercato di oggi. «Cambiare idee riguardo alla propria attività è il primo punto imprescindibile, poiché il mondo è cambiato e dunque bisogna

mutare il proprio atteggiamento imprenditoriale – hanno spiegato gli esperti - Abbracciare il marketing è la seconda leva strategica: servire bene i clienti che si hanno già e acquisirne sempre nuovi non è più una moda, ma una necessità. Misurare i propri risultati è un ulteriore consiglio fondamentale, poiché non è possibile migliorare nulla se non si determinano con costanza i risultati economici dell'attività. Va da sé che poi bisogna imparare a vendere con le argomentazioni giuste, tenendo presente che mentre la logica fa pensare, le emozioni fanno agire». Infine Gariboldi e Valentini hanno posto l'accento su come sia possibile avere successo con il team giusto, esortando gli imprenditori ottici presenti al meeting padovano a selezionare persone vincenti partendo dai requisiti umani ancor prima che tecnici. A breve gli autori firseranno nuove date per presentare il libro in altre città italiane.

Google: in arrivo le lenti alimentate a energia solare?

Secondo un brevetto depositato il 13 ottobre, l'azienda di Mountain View sta lavorando a lenti a contatto speciali che funzionano grazie a una piccola cellula fotovoltaica

Come riportato dai media, Google ha ottenuto un brevetto per una lente a contatto alimentata a energia solare che è in grado di comunicare con i dispositivi mobili, accedere alle informazioni sull'ambiente circostante rilevando inquinanti o allergeni e raccogliere dati biomedici del portatore. Il gigante tecnologico ha annunciato il suo progetto di lenti intelligenti l'anno scorso, ma il recente brevetto ha rivelato nuovi potenziali usi, compreso il monitoraggio dei livelli di alcol nel sangue e la temperatura corporea. Le nuove lenti, infatti, sarebbero dotate di foto rilevatori e celle solari, che dovrebbero immagazzinare luce per alimentare costantemente il dispositivo. Come sottolinea l'*International Business Times*, la capacità di produrre pannelli solari (nella foto) su una scala così miniaturizzata è una sfida enorme e un brevetto non garantisce che tutto ciò verrà realizzato. Google è anche al lavoro con Alcon, divisione eye and vision care che Novartis controlla dal 2010, su una lente a contatto adattabile o intraoculare per ripristinare il naturale meccanismo di autofocus in soggetti affetti da presbiopia, che dovrebbe essere testata su portatori nel 2016. La collaborazione tra l'azienda tecnologica e Novartis comprende anche il progetto di sviluppare una lente a contatto per monitorare i livelli di zucchero nel film lacrimale dei pazienti diabetici.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 6 novembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata