

Davide contro Golia: la sfida di Easy Vision

Il centro ottico di Isili, in provincia di Nuoro, insieme a Cecop ha scelto la strada degli eventi per accrescere la notorietà. E come gadget per Natale ha in cantiere un calendario con i clienti come modelli



«Il nostro punto vendita è nato nel 2013 e non è stato facile guadagnare spazio, a Isili, piccolo paese di appena tremila abitanti, dove abbiamo oltretutto un ottimo concorrente, che ha alle spalle più di trent'anni di esperienza – racconta a b2eyes TODAY Manuela Deidda, titolare di Ottica Easy Vision in provincia di Nuoro – Tuttavia grazie a Cecop, il gruppo di cui facciamo parte, che ci dà sempre nuove idee e ci supporta, siamo riusciti a farci conoscere anche noi, facendoci pubblicità e creando degli eventi che aiutano ad accrescere la nostra visibilità». Così, in questi due anni, Easy Vision, 80 metri quadrati, due grandi vetrine e una sala refrazione e assemblaggio lenti, ha ospitato alcuni appuntamenti conviviali studiati ad hoc per creare passaggio nel centro: un Nutella Party e, a maggio di quest'anno, il Glam Party. «L'evento è stato molto sentito e coinvolgente – prosegue Deidda – Abbiamo consegnato una serie di mascherine a forma di occhiale in plexiglass a tutti i partecipanti, che le hanno indossate per fare le foto, postate sulla nostra pagina Facebook. È stata una serata cui ha preso parte tanta gente, molti sono venuti per curiosità, anche perché nella nostra località non era mai successo che si facesse una festa all'interno di un punto vendita. Questo appuntamento innovativo ha richiamato persone che non

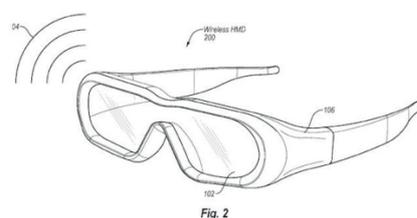
conoscevamo, per vedere il negozio, provare gli occhiali e acquistare: un riscontro positivo per noi, anche nei giorni successivi».

Decisa a proseguire sulla strada degli eventi, Deidda sta mettendo a punto anche un nuovo progetto in vista del Natale. «Abbiamo in programma un calendario, in omaggio per i clienti che ci verranno a trovare per gli acquisti natalizi – conclude la professionista sarda – Già l'anno scorso avevamo realizzato un'iniziativa analoga, con protagonisti i ragazzi del paese, ma con una tiratura limitata e molti ce lo richiedevano. La novità per il 2016 è che anche gli adulti si presteranno a fare da modelli, negli scatti della mia collaboratrice Roberta Contini, divertendosi sicuramente moltissimo seppure non abituati a queste cose. Grazie a Cecop, la foto che riceverà il maggior numero di "mi piace" su Facebook verrà poi stampata per diventare il soggetto dei cartelloni da affiggere in paese e nel negozio come manifesto pubblicitario, affiancato a una promozione» (nella foto, da sinistra, Roberta Contini e Manuela Deidda).

Amazon: un occhiale mixerà reale e virtuale?

Per ora si tratta solo di un brevetto del colosso americano del commercio elettronico: il dispositivo per la realtà aumentata consentirebbe di non perdere il contatto con il mondo circostante grazie a un particolare display montato sul visore, che può passare da opaco a trasparente

Secondo quanto riportato da *wired.it*, pochi giorni fa Amazon ha ottenuto il brevetto di un occhiale per la realtà aumentata (nella foto, tratta da *wearablesmagazine.nl*) dall'U.S. Patent and Trademark Office. Nel progetto il dispositivo si collega via cavo o wireless a uno smartphone o a un tablet e proietta sulle lenti le immagini presenti sulla schermata del device mobile, consentendo un'esperienza più coinvolgente. Per riconnettersi al mondo reale basta un tocco sul display: le lenti da opache diventano trasparenti e permettono all'utilizzatore di vedere quello che sta accadendo intorno a sé. Data questa caratteristica, è presumibile che il dispositivo di Amazon permetterà di realizzare delle applicazioni di mixed reality, perché potrebbe consentire di proiettare su uno sfondo reale degli elementi virtuali.



DAITACH ISELF
LENTE PROGRESSIVA ULTRA-PERSONALIZZATA



www.daitachiself.com

Una lente per ogni stile di vita!

La nuova campagna TV, WEB E STAMPA per DAITACH ISELF®



Living Zeiss: un concorso "fa scattare" il consumatore finale

L'azienda di lenti oftalmiche continua il percorso di avvicinamento alla community web proponendo una nuova iniziativa rivolta al grande pubblico: in premio una coppia di monofocali o progressive



«Nel dicembre 2013 abbiamo lanciato la nostra pagina Facebook e poco dopo il canale Youtube - afferma in una nota Roberta Celin, communication and event manager di Carl Zeiss Vision Italia - I risultati raggiunti sono stati un crescendo di soddisfazioni e in quasi due anni di attività abbiamo raccolto numerosi fan, oltre duecentomila, molto attivi e partecipativi e questo ci ha spinto a realizzare un'iniziativa loro dedicata dove ognuno potesse raccontarci la propria idea di migliore visione». Il concorso Living Zeiss si svilupperà nell'arco di sei mesi, proponendo altrettanti temi: la guida, la famiglia, lo sport, l'esperienza digitale, l'arte e il viaggio, su cui il pubblico potrà caricare, all'interno di un'area dedicata del sito di Zeiss, foto o video che possano rappresentare nel migliore dei modi l'argomento presentato, accompagnati da una breve descrizione.

«Tutti i temi sono stati valutati attentamente, ma il primo, la guida, ha per noi sicuramente una duplice valenza: sarà di supporto al lancio del nuovo prodotto Zeiss DriveSafe (nella foto, un'immagine di campagna) e sarà focalizzato su un argomento tanto importante quanto sensibile, quello della sicurezza al volante che, a partire dal 26 ottobre, verrà richiamato nella campagna di comunicazione nazionale che abbiamo pianificato», continua la manager.

L'utente finale potrà partecipare attivamente o solo come giuria qualificata per votare gli scatti. Tra i migliori venti contributi verrà selezionato il vincitore cui verrà omaggiata una coppia di lenti monofocali o progressive Zeiss. A estrazione vincerà il medesimo premio anche uno dei giurati che ha partecipato al tema proposto. I vincitori verranno indirizzati verso un centro ottico partner di Zeiss per completare le necessarie informazioni utili alla costruzione della lente. «In questa fase il ruolo del professionista diventa cruciale - spiega ancora Celin - Ogni centro ottico partner è nostro ambasciatore sul territorio. Contiamo molto sulla loro collaborazione: riescono sempre ad aggiungere il tocco finale a ogni nostra attività promossa. Naturalmente anche gli ottici potranno partecipare come utenti se lo desidereranno o farsi sponsor dell'iniziativa presso i loro clienti». Il concorso si concluderà con un premio finale: al miglior scatto realizzato in tutti i temi verrà omaggiata una macchina fotografica Sony. Il tutto verrà sostenuto e promosso nei canali social dell'azienda: oltre a Facebook, Zeiss ha ora anche un account Twitter e Instagram con un obiettivo di visibilità di dieci milioni di utenti.

Marcolin e Montblanc verso i 20 anni di matrimonio

La collaborazione tra le due aziende è stata avviata nel 2001: il nuovo accordo recentemente siglato estende la durata della partnership fino al 2018

La licenza riguarda il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole Montblanc (nella foto, un modello). «Montblanc è un marchio mondiale e prestigioso del mondo del lusso, coerente con la storia e l'attitudine da "atelier" che ha sempre distinto la nostra società», dichiara in una nota Giovanni Zoppas, amministratore delegato di Marcolin. Gli fa eco Jérôme Lambert, ceo di Montblanc International. «Siamo entusiasti di lavorare ancora insieme con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il nostro business in questo importante settore», afferma il numero uno del marchio che fa capo al Gruppo Richemont.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 22 ottobre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata

ILaCYOU
VALORE • CRESCITA • INNOVAZIONE

**11° CONVEGNO
ASSOTTICA**
29/30 NOVEMBRE 2015
ERGIFE PALACE - ROMA

ISCRIVITI SUBITO!
WWW.ASSOTTICA.IT/CONTATTOLOGI/HOME
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA MV CONGRESSI
+39 0521 290191