

Moncler, dopo Mykita e Allison sceglie Marcolin

Il marchio, noto per i piumini, ha siglato una partnership con il gruppo di Longarone: l'accordo, in esclusiva mondiale, riguarda il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista e maschere da sci



Dopo la breve parentesi nell'eyewear datata 2012, frutto della collaborazione con [Mykita](#), e la joint venture con [Allison](#) con il lancio della collezione a Mido 2013 di Moncler Lunettes, la griffe guidata da Remo Ruffini (nella foto, a destra) si allea con Marcolin per i prossimi cinque anni. «Moncler è un marchio mondiale, unico nel suo genere: inconfondibile e ricco di appeal – dichiara in una nota Giovanni Zoppas (nella foto, a sinistra), amministratore delegato di Marcolin - La partnership con Moncler darà a Marcolin l'opportunità di rivolgersi a quel mondo dei consumatori per i quali il prodotto è tutto».

L'accordo con Moncler, che ha chiuso i primi sei mesi dell'anno con 295 milioni di euro di fatturato, sarà effettivo da gennaio 2016 sino a dicembre 2020, con possibilità di rinnovo per ulteriori cinque anni. Il lancio della prima collezione eyewear è previsto entro marzo 2016.

«Sono estremamente soddisfatto dell'accordo siglato con Marcolin, una delle aziende leader al mondo nel settore dell'occhialeria – dichiara nel comunicato Ruffini - La partnership con Marcolin ci permetterà di sviluppare a livello mondiale il business dell'eyewear coerentemente ai valori di unicità, qualità e selettività che rappresentano la forza del nostro brand; un ulteriore, importante passo per continuare a creare valore al marchio Moncler».

Gli occhiali Police arrivano nel centro di Milano

Ha recentemente aperto in corso Buenos Aires il primo store dedicato al lifestyle del brand di De Rigo: nato negli anni Ottanta come marchio di eyewear, ha poi ampliato l'offerta con una vasta gamma di prodotti di diverse categorie merceologiche, tra cui profumi, orologi, gioielli e piccola pelletteria

Nei suoi 50 metri quadrati, il primo monomarca (nelle foto) espone tutti i prodotti a marchio Police, compresi gli occhiali, di cui, per il terzo anno consecutivo, è testimonial il calciatore brasiliano Neymar Jr. «Lo store, studiato e realizzato dallo Studio icat, interpreta i codici estetici del brand in un originale mood ispirato a un set metropolitano», si legge in una nota di De Rigo.

«L'apertura di questo primo monomarca rappresenta un punto di partenza verso il raggiungimento di nuovi e importanti traguardi – afferma nel comunicato Michele Aracri, amministratore delegato di De Rigo - Questo store ci consente di offrire per la prima volta una visione completa di tutte le nostre categorie di prodotto in un contesto architettonico e di design che fa vivere appieno l'identità del brand».



Acquista una coppia di lenti* "GLASS ROOM" con TRATTAMENTO BLUE SCUDDO:

**UNALENTE +
TRATTAMENTO
BLUE SCUDDO
OMAGGIO**

**GLASS
ROOM**

*promo valida dal 01 Settembre al 31 Ottobre 2015 sui prodotti:
- Hyper Serie ø 60 - Pentalite Serie ø 60
Carbo Serie 1.6 ø 65 - 70 - Fly Dural Color Serie ø 70



Italia Independent fa +35% e punta all'Mta

Il gruppo italiano ha registrato una forte crescita nel primo semestre 2015
e si prepara a debuttare tra i big della Borsa



Nel primo semestre 2015 Italia Independent ha raggiunto un risultato netto consolidato di quasi 25 milioni di euro «grazie soprattutto al settore eyewear, che da gennaio a giugno 2015 ha prodotto l'86% dei ricavi, rispetto all'83% circa della prima metà dello scorso anno», si legge in una nota dell'azienda.

L'eyewear, in particolare, ha visto crescere il proprio fatturato in Italia (+44% circa rispetto a gennaio-giugno 2014) e, all'estero, soprattutto in Spagna, Francia e Germania (oltre 5 milioni di euro contro i 3,5 milioni del primo semestre 2014) e negli Stati Uniti.

Il margine lordo, pari a circa 17 milioni di euro nel primo semestre 2015 è cresciuto sia in termini assoluti (+36% circa) sia in termini relativi, passando dal 67% sul fatturato totale del primo semestre 2014 al 68% su quello del primo semestre 2015.

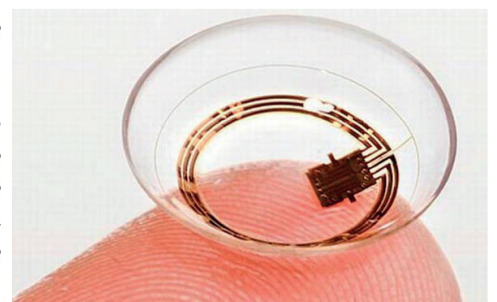
L'Ebitda, pari a 4 milioni di euro nel primo semestre 2015, è cresciuto rispetto allo stesso periodo 2014 (+19% circa), pur essendo diminuita la percentuale di incidenza sul fatturato: 16% a fronte del 18% nel primo semestre 2014.

Alla luce di tali risultati l'azienda, quotata in Borsa sull'Aim, ha deciso di «dare avvio alle analisi e valutazioni preliminari per l'ammissione delle proprie azioni alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana, ritenendo che il passaggio sull'Mta possa portare evidenti vantaggi alla società in termini di visibilità e posizionamento competitivo e garantire una maggiore liquidità alle azioni del gruppo», conclude la nota (nella foto, Andrea Tessitore e Lapo Elkann, fondatori di Italia Independent).

Smart lens: dal 2016 test sui portatori

L'anno scorso l'azienda farmaceutica Novartis aveva rivelato i dettagli dei suoi piani per sviluppare, in collaborazione con Google, una lente a contatto adattabile o intraoculare per ripristinare il naturale meccanismo di autofocus in pazienti affetti da presbiopia

Secondo quanto riportato da *Optometry Today*, Novartis ha confermato l'intenzione di iniziare la sperimentazione di una lente a contatto "intelligente" per la presbiopia sull'uomo il prossimo anno. Il ceo di Novartis, Joe Jimenez, ha infatti dichiarato al quotidiano svizzero *Le Temps* che il progetto sta procedendo bene, affermando che "il programma è sulla buona strada e stiamo già sviluppando un prototipo della lente tecnologica che dovrebbe essere testato su portatori nel 2016". La tecnologia smart è sviluppata attraverso la divisione eye e vision care che Novartis controlla dal 2010, Alcon, come parte di un accordo con Google. Il progetto vede al lavoro Alcon con la divisione di ricerca Google[x] nell'impiego di sensori non invasivi ed elettronica miniaturizzata per monitorare e intervenire sulle condizioni dell'occhio. La collaborazione comprende anche il progetto di sviluppare una lente a contatto per monitorare i livelli di zucchero nel film lacrimale dei pazienti diabetici.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 28 settembre 2015 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



EDIZIONE SPECIALE **EXPO 2015**

Il libro sulle linee guida per una corretta alimentazione
completo delle più gustose ricette della cucina italiana

Acquistalo
SU
www.fgeditore.it