

Italia Independent in sofferenza: al via un piano di rilancio

Da gennaio a marzo 2016 il fatturato è sceso a 8,15 milioni di euro rispetto ai 10 milioni dello stesso periodo dello scorso anno «e l'andamento dei ricavi nei successivi mesi di aprile e maggio non si è dimostrato tale da sopperire al rallentamento del primo trimestre», si legge in una nota del gruppo guidato da Lapo Elkann, che si farà carico in prima persona della ricapitalizzazione, da effettuarsi entro l'anno, mentre viene rimandato il passaggio da Aim al mercato telematico azionario

Il Consiglio di Amministrazione di Italia Independent nei giorni scorsi «ha deliberato l'avvio di attività volte al rilancio commerciale, all'efficientamento organizzativo e gestionale e al rafforzamento patrimoniale», ricorda la nota. In particolare, tra le partnership già siglate, si segnalano i primi riscontri positivi per quella con Adidas Originals, nonché «l'avvio del percorso di semplificazione e ottimizzazione delle reti vendita in Italia e all'estero, di razionalizzazione dei punti vendita, di miglioramento della gestione del capitale circolante, di contenimento ed eventuale riduzione di spese e investimenti non strategici» e, per quanto riguarda le attività di rilancio commerciale, «la ricerca di partner strategici che possano accelerare tale piano».

Intanto l'indebitamento galoppa, con la posizione finanziaria netta, pari a 27,4 milioni di euro al 31 marzo scorso, in evidente aumento rispetto ai 10,2 milioni di fine 2014, ma anche ai 22,6 milioni al 31 dicembre 2015: da quanto si legge nel comunicato, «risente principalmente del calo del fatturato nonostante siano state messe in campo contromisure per migliorare la gestione del capitale circolante». Secondo il gruppo italiano di eyewear, i benefici di queste azioni di rilancio si vedranno sul medio termine: intanto il CdA ha dato il via libera a un piano di rafforzamento patrimoniale e finanziario a supporto dei piani di sviluppo, delle attività di efficientamento operativo e di rilancio commerciale. In particolare scatterà «un aumento di capitale sociale a pagamento, in via scindibile, per un controvalore massimo complessivo di 15 milioni di euro, di cui massimi 5 milioni da offrire in opzione ai soci e massimi 10 milioni con esclusione del diritto di opzione – precisa la nota - L'azionista di maggioranza, Lapo Elkann, a conferma del proprio supporto alla società e ai progetti di crescita e sviluppo, ha manifestato il suo impegno ad assicurare il completo successo dell'operazione di ricapitalizzazione e a sottoscrivere tutte le azioni di nuova emissione che rimanessero eventualmente non sottoscritte». Sempre Elkann si è dichiarato disponibile a mettere a disposizione del gruppo le somme che si rivelassero eventualmente necessarie al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla strategia di rilancio, a titolo di versamento infruttifero in conto futuro aumento capitale ovvero di finanziamento».

Secondo quanto risulta a b2yes TODAY, le vendite di occhiali Italia Independent stanno comunque tenendo almeno sul mercato interno e su quello spagnolo. L'ufficio stampa corporate dell'azienda, tuttavia, preferisce non rilasciare commenti al riguardo, rimandando ogni approfondimento alla prossima semestrale. Come pure evita qualsiasi discorso su eventuali nuovi ingressi ai massimi livelli societari, dopo la recente uscita di [Giovanni Accongiagioco](#), uno dei fondatori del brand insieme a Elkann e all'attuale amministratore delegato, Andrea Tessitore.

Intanto a Piazza Affari il titolo ha perso quasi l'80% nell'ultimo anno, con una brusca frenata soprattutto nell'ultimo mese.

Irsoo, l'optometria sbarca a Roma

Al via a novembre il primo corso di specializzazione per lavoratori nella Capitale: si terrà presso la sede dell'Istituto Sant'Orsola, nei pressi della Stazione Tiburtina

«Dopo i positivi risultati ottenuti dal corso distaccato di Milano, che a novembre ripartirà per il quinto anno consecutivo, abbiamo deciso di rivolgerci agli ottici diplomati del centro sud Italia, entrando per la prima volta nella Capitale – rivela a b2eyes TODAY [Alessandro Fossetti](#), direttore dell'Irsoo – La strategia è la stessa di Milano: non un'alternativa al corso di laurea in Ottica e Optometria o al resto dell'offerta formativa locale, semmai un'opportunità in più sulla piazza romana».

Come per i corsi biennali in Optometria che si svolgono già a Vinci e a Milano, anche quello di Roma prevede dodici incontri all'anno, otto dei quali si terranno in loco e quattro nella sede centrale di Vinci. Ulteriori informazioni sul percorso formativo, tra cui il nome del coordinatore, vengono delegate all'open day di presentazione, previsto per il 26 settembre presso la sede stessa del corso. Inoltre con il nuovo anno scolastico potrebbe finalmente partire anche il già annunciato percorso di specializzazione in Optometria anche a [Cividale](#) del Friuli. Il numero previsto per il nuovo iter formativo di Roma oscilla tra 20 e 28 ottici iscritti. «Per quanto riguarda i docenti, partiremo con una base più ampia proveniente da Vinci e una quota inferiore attinta dall'area del centro sud, con l'idea di invertire il peso delle parti negli anni successivi, come già accaduto a Milano», dice Fossetti.



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY

Disponibile su APP Store e Play Store.

Galileo: il vista sole è ad alta performance

L'azienda presenta il nuovo catalogo dedicato all'offerta di lenti con protezione solare, sia monofocali sia progressive, che spaziano dalle semplici colorazioni alle versioni polarizzanti, specchiate e per occhiali sportivi o avvolgenti



GaliSun, gamma dedicata di lenti dalle elevate performance, che garantiscono protezione dalla luce, dall'abbagliamento e dai raggi ultravioletti a chi necessita di correzione visiva, comprende «due versioni monofocali SV e tre versioni Progressive Prog, tutte realizzate in tecnologia digitale Free Form, disponibili negli indici 1.5, 1.6 e 1.67 colorate o polarizzanti, con trattamento antiriflesso sia normale o acromatico sia in versioni specchiate - si legge in una nota di Oftalmica Galileo - Le versioni denominate Curve indicano che le lenti sono realizzate per occhiali avvolgenti, come ad esempio quelli sportivi, con diametri estremamente ampi, mentre quelle Mio offrono la possibilità di inserire nell'ordine i parametri individuali, sempre tutto incluso nel prezzo indicato, così come anche la colorazione».

Tutte le lenti GaliSun, inoltre, possono essere richieste in versione precalibrata o a spessore ottimizzato e sono contraddistinte dalla microincisione del logo "G" di Galileo. A completamento dell'offerta, nel catalogo Sun (nella foto, la copertina) sono contenute sia monofocali sia progressive già presenti nel Catalogo Galileo 2016 pubblicato ad [aprile](#), disponibili in versione solare, comprensive quindi di colorazione e trattamento antiriflesso sulla superficie interna Neva Max Solaire UV.

«Il catalogo Galileo 2016 ha portato anch'esso grandi novità sia nell'offerta di lenti polarizzate, con ben 12 versioni che comprendono i tre nuovi colori Blu, Prugna e Ambra, a tinta unita o sfumato, sia nel segmento fashion, con 14 diverse specchiature realizzabili su monofocali di ricetta e su progressive - prosegue il comunicato - Infine, completa l'offerta sole di Galileo la nuova tecnologia Flash to Mirror, applicabile alle lenti fotocromatiche Transitions XTRActive, che fornisce una leggerissima flashatura colorata quando sono allo stato chiaro e offre, invece, una completa specchiatura esterna con assorbimento sino all'85% in pochi istanti quando vengono attivate. Flash to Mirror è disponibile su lenti di serie in sei diverse specchiature».

Zungle Panther: con un occhiale da sole la musica arriva "in testa"

I nuovi device funzionano grazie a un dispositivo integrato nella montatura e si basano su un sistema audio a conduzione ossea

A prima vista sembrano dei normalissimi occhiali da sole, in realtà permettono anche di ascoltare la musica. Il progetto, ideato dalla startup Zungle, con sede centrale a Los Angeles, come si legge sui media specializzati in tecnologia, è stato lanciato su Kikstarter, la piattaforma di crowdfunding che ha permesso a molte idee innovative di decollare.

Gli Zungle Panther (nella foto, tratta da [zungleinc.com](#)), come sono denominati gli speciali smart sunglasses, utilizzano un sistema a conduzione ossea integrato nelle aste per trasmettere i suoni al cervello attraverso il cranio grazie alle vibrazioni, senza bisogno di cuffie o auricolari e, quindi, lasciando libere le orecchie di percepire i rumori esterni.

Resistenti all'acqua e con un peso di 45 grammi, sono dotati di connettività Bluetooth, possono essere collegati allo smartphone per ascoltare musica e grazie a un microfono incorporato permettono di effettuare e ricevere telefonate. Inoltre, hanno una porta micro Usb tra asta e montatura che consente di ricaricare la batteria posta dentro l'asta in un'ora, per un'autonomia di quattro ore d'ascolto. Disponibili in cinque colori, black, white, grey, neon green e neon pink, saranno in consegna a chi li ordina da novembre.



Presbiopia 10 e lode - Nicola Di Lemia

10 mega pillole per accelerare il tuo processo di crescita nel mercato over 40 anni utilizzando la tecnica dello scalatore

Sfoglia un estratto del libro su www.fgeditore.it