

## Sarnico: Maffioletti festeggia il Natale con Swarovski

Anche in vista delle prossime festività il secondo punto vendita del professionista bergamasco prosegue con il progetto di inserirsi nel programma di iniziative organizzate dalla vivace località sul lago d'Iseo che, non solo d'estate, ospita numerose manifestazioni



«In questi mesi, in collaborazione con la contrada, con l'Unione dei commercianti e le associazioni locali nate per favorire gli eventi turistici cittadini abbiamo lavorato intensamente, mettendo a punto l'allestimento natalizio per rendere Sarnico ospitale e accogliente proprio in vista dell'arrivo delle feste», spiega a b2eyes TODAY Gabriele Esposito, che gestisce il Centro Ottico Maffioletti di Sarnico (nella foto, la vetrina addobbata per il Natale) insieme a Elena Cattaneo.

La centrale piazza Besenconi è, infatti, animata con una pista di pattinaggio molto grande e un'illuminazione suggestiva creata grazie a proiettori che tingono i palazzi di mille colori. Inoltre, la cittadella del Natale, con le sue tradizionali casette di legno, ospita le creazioni di artigiani e artisti, mentre nelle vie del borgo sono stati realizzati piccoli boschi decorati di luci e ogni negozio espone all'esterno delle lanterne accese, creando un'ambientazione armonica. In questo contesto natalizio non poteva mancare la neve artificiale, che i punti vendita del centro storico producono in orari definiti. «Durante tali orari organizzeremo varie attività, con cui accoglieremo i clienti in maniera particolare – prosegue Esposito - Sabato daremo vita a un piccolo evento per fare gli auguri ai nostri clienti e offrire un aperitivo e tutto sarà accompagnato da musica e neve che scenderà davanti alla vetrina. In quella occasione presenteremo la linea invernale di occhiali Swarovski che abbiamo introdotto di recente e, insieme al monarca del marchio di cristalli presente in contrada, creeremo una sorta di collaborazione tra l'oggettistica e gli occhiali». Le montature della nuova collezione saranno poste al centro del punto vendita, racchiuse in espositori brandizzati piuttosto importanti, e il negozio sarà addobbato con immagini e cartellonistica Swarovski. Per coinvolgere i clienti, il centro ottico ha deciso di optare per una comunicazione diretta, utilizzando sms e messaggi whatsapp. «Essendo però il borgo animato da iniziative che richiameranno un folto pubblico, il nostro obiettivo, che perseguiamo con questo tipo di azioni sinergiche con il territorio, è far sì che in negozio si crei passaggio anche di persone che non fanno parte della nostra clientela abituale», conclude Esposito. A seguire, il Centro Ottico Maffioletti parteciperà al lancio delle lanterne, di cui è sponsor, che avverrà in riva al lago la notte del 24 dicembre.

## Essilor, doppia consegna per Nautilus

Dopo l'introduzione a novembre in oltre 80 punti vendita italiani entro gennaio verranno soddisfatte le numerose richieste già pervenute all'azienda ottico oftalmica del demo-visore 3D

Dopo il debutto mondiale all'ultimo Silmo e l'apertura al mercato italiano a novembre Nautilus ha ottenuto buoni riscontri dai centri ottici: a un mese di distanza dal lancio in Essilor sono pervenute numerose prenotazioni tramite myessilor.it e altrettante sono state raccolte in occasione degli eventi di presentazione organizzati su tutto il territorio nazionale.

«Siamo molto soddisfatti di come questa innovazione straordinaria sia stata ben percepita dai professionisti della visione che proprio in Nautilus hanno trovato un ulteriore elemento distintivo, capace di contribuire a migliorare la relazione con i loro clienti - commenta in una nota Luca Strigiotti, managing director di Essilor Italia - Allo stesso tempo siamo orgogliosi dei risultati che sta portando. Già a dicembre l'innovativo demo-visore 3D è realtà negli oltre 80 centri ottici partner, i primi in assoluto a far vivere ai propri clienti una customer experience totalmente nuova e unica. Mentre continuiamo a raccogliere le prenotazioni dei nostri partner, entro gennaio abbiamo in programma una seconda importante tranche di consegne per soddisfare le numerose richieste sino a oggi pervenute».

Con Nautilus il portatore viene immerso in situazioni di vita virtuale o reale attraverso immagini interattive a 360 gradi: tablet alla mano, il professionista seleziona ciò che vuole far sperimentare al proprio cliente in tempo reale. «È vasta la gamma di possibilità, che spaziano dalle performance dei differenti design Varilux rispetto a una progressiva standard alle proprietà dei trattamenti Crizal, dalla visione attraverso lenti fotocromatiche Transitions alle lenti polarizzanti Xperio», sottolinea il comunicato.

## UNA NUOVA FRONTIERA DELLA SICUREZZA ALLA GUIDA.

Lenti ZEISS DriveSafe

Una lente ad uso quotidiano per una guida più sicura e rilassata, anche in condizioni luminose difficili.



Migliora la visibilità con luce scarsa



Riduce riflessi e abbagliamento da fari e segnaletica



Garantisce un'accurata visione di strada, cruscotto e specchietti



We make it visible.

## Forum opti: per la prima volta si parla di optometria digitale

È l'argomento forte della proposta formativa al salone di Monaco di Baviera, in programma dal 15 al 17 gennaio 2016, insieme al tema legato agli occhiali vintage. In programma anche 860 minuti di aggiornamento, suddivisi in 37 interventi in cui saranno coinvolti 60 relatori



«Al posto di conferenze noiose Forum opti presenta dibattute discussioni, a volte anche controverse – si legge in un comunicato della manifestazione tedesca - Centrale nella discussione Vintage Summit è il design e tutto ciò su cui esso è imperniato. A questo proposito alcuni attori del segmento racconteranno la propria esperienza come collezionisti e cercheranno risposte alla domanda “qual è l'influenza del design delle montature degli anni 70 e 80 sulle collezioni attuali?”. Nel padiglione C1, nella nuova area Hot!, verrà allestita anche una mostra con gli esemplari cult del design classico».

Il Forum opti, inoltre, sarà iniziatore di altri dibattiti, ad esempio quello sull'optometria digitale. «Opti si dedica a questa materia per la prima volta – sottolinea la nota - L'intero spettro comprende dalla refrazione tridimensionale alla centratura delle lenti con apparecchi di misurazione digitale, fino all'inserimento delle lenti con l'aiuto di una molatrice azionata digitalmente per smussarne i bordi». Quali vantaggi può trarre l'ottico dall'utilizzo di metodi di misurazione digitale e tecniche di produzione nella fabbricazione di occhiali pregiati e di lenti a contatto? Quali apparecchi e quali macchine sono solo costosi ma per niente efficaci? Saranno i temi dell'incontro in programma domenica 17 gennaio. Due, invece, gli interventi sulla presbiopia. Il primo venerdì 15 gennaio, dal titolo “Presbiopia e il lavoro davanti allo schermo”; il secondo, in programma domenica, valuterà l'efficacia delle lenti ortocheratologiche per la visione da vicino sui presbiti. “Diventeremo presto tutti miopi? La ricerca sulla miopia tra scienza e realtà” è, invece, il tema che verrà trattato in una discussione sabato 16 gennaio (nella foto, uno scorcio dell'ultima edizione di opti).

## Vittoria, Ottica Marchi apre una galleria d'arte

Dimensione artistica e design degli occhiali si incontrano nella città, in provincia di Ragusa: dedicato all'ottico siciliano, Cavaliere del lavoro, lo spazio è stato realizzato per onorarne la lunga carriera nel settore e verrà inaugurato domenica 20 dicembre

Galleria Giuseppe Marchi nasce grazie a Dante Caretti, direttore artistico di Mido Design Lab. Nel progetto è coinvolta Cristina Frasca, editore e direttore di LYF, vittoriese di nascita, cui si deve l'incontro tra la famiglia Marchi e lo stesso Caretti. «Nella galleria ci sarà un'area destinata esclusivamente a Giuseppe Marchi, uno degli ottici di maggiore successo in Sicilia – si legge in un comunicato del centro ottico - Le altre sale ospiteranno, con cadenza mensile, firme del mondo dell'arte e del design legate agli occhiali». Le collezioni saranno presentate nel nuovo spazio adiacente al negozio storico di Vittoria, in via Cavour 268.

«La location è stata curata da Caretti e dalla famiglia Marchi, con l'ausilio di arredi d'interni di Zeus Noto Milano e di architetti come Ron Arad, Massimiliano Fuksas e Maurizio Peregalli», sottolinea la nota. La Galleria ospiterà per l'inaugurazione il brand giapponese Masahiro Maruyama (nella foto, un modello) e Kuboraum.

«Lo scopo di questo progetto è portare ogni mese a conoscenza di un pubblico molto speciale, come quello vittoriese e non solo, due differenti linee di occhiali che raccontano mondi inaspettati e accomunate da innovazione, costante ricerca, manifattura artigianale e un'attenta distribuzione in pochissimi punti vendita selezionati a livello internazionale – spiega nella nota Frasca - La Galleria sarà un luogo unico d'incontro, d'ispirazione, di ricerca, un piccolo laboratorio in cui Sicilia, design e arte, ma anche avanguardia, si autoalimentano, si mescolano e si fondono insieme. È una sfida che diventa ancora più grande se si pensa al luogo da cui tutto parte: Vittoria».

