

## Nau! sale a 104 con Piacenza e Bari

Nel giro di pochi giorni il primo brand italiano di occhiali con negozi aggiunge due nuove aperture sul territorio nazionale



Lo store di via XX Settembre, nel cuore di Piacenza (nella foto, a sinistra), a pochi passi da Palazzo Gotico e Piazza Cavalli, è in franchising, rappresenta il primo punto vendita avviato dall'insegna nella città emiliana e il settimo in tutta la regione.

Il negozio si estende su un centinaio di metri quadrati, ha tre vetrine e occupa quattro persone.

Invece lo store (nella foto, a destra) inaugurato all'interno del Parco Commerciale Auchan Casamassima, una ventina di chilometri a sud ovest di Bari, è diretto e rappresenta il quinto negozio Nau! in Puglia: il centro



commerciale ospita più di cento negozi con noti marchi di abbigliamento, accessori, oggetti per la cura della casa e della persona. Qui il nuovo punto vendita Nau! si sviluppa su una settantina di mq e coinvolge sette collaboratori.

## Essilor Italia: lenti e occhiali gratuiti a oltre 30 ragazzi meno fortunati

L'azienda ottico oftalmica ha eseguito presso la propria sede controlli visivi a minori ospiti di case famiglia dell'area milanese, promossi in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava-Nph Italia onlus, che aiuta bambini in condizioni di disagio



Nella giornata di venerdì 17 giugno sono stati accolti nella sede di Essilor Italia trentadue bambini e ragazzi di età compresa fra i 2 e i 20 anni sia italiani sia provenienti da Siria, Congo ed Eritrea per sottoporsi a screening visivi gratuiti (nella foto) con il supporto del Dipartimento di Oftalmologia Pediatrica dell'Ospedale Niguarda che ha messo a disposizione il proprio personale medico.

«A coloro i quali è stato riscontrato un difetto refrattivo Essilor Italia ha fornito le lenti per la correzione adeguata consentendo un buon sviluppo della funzione visiva e la prevenzione dello strabismo nei casi a rischio. Le montature, invece, sono state donate dall'azienda cadorina Trenti Occhiali - si legge in un comunicato della società oftalmica - Il management e il personale dell'azienda, insieme ai volontari e ai dipendenti dell'associazione, si sono dedicati con entusiasmo agli ospiti d'eccezione, prodigandosi per trasformare la giornata in un momento di svago e divertimento, oltre ad aver raccolto vestiti, giocattoli, libri e materiali per la scuola donati con l'occasione alle tre case famiglia coinvolte».

Sono quasi un centinaio, dunque, i giovani che in due anni di collaborazione tra Essilor Italia e [Fondazione Rava](#) sono stati sottoposti a screening visivi.

«In quest'ottica Essilor Italia ha scelto di intraprendere questa iniziativa perché i bambini, che rappresentano il nostro futuro, possano essere equipaggiati correttamente: un bimbo spesso non sa di avere un deficit visivo perché non ha mai vissuto la condizione ottimale della vista, ma vi garantisco che osservare il suo sorriso quando indossa gli occhiali e può vedere bene è qualcosa d'impagabile»,

afferma nella nota Luca Strigiotti, managing director di Essilor Italia.



Scarica gratuitamente la **nuova**  
**APP di b2eyes TODAY**

Disponibile su APP Store e Play Store.



## Sioo, un bonus per cinque

Del valore di 500 euro a testa, lo hanno ottenuto i diplomati all'ultimo corso curriculare in Ottica presso la scuola di Firenze



«I migliori alunni nella mia storia di docente e direttore di istituti di ottica». Così ha esordito **Silvano Abati**, alla guida della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria, al momento della consegna dei diplomi agli studenti del corso di curriculare di Ottica, che si è concluso nei giorni scorsi. «Non mi era mai accaduto che un terzo dei candidati raggiungesse il punteggio massimo di 70/70, con risultati più che soddisfacenti anche da parte di tutti gli altri alunni – aggiunge Abati a b2eyes TODAY - A tali risultati ha concorso la professionalità di tutto lo staff della scuola: corpo docente, personale di segreteria e, chiaramente, gli studenti, che con la loro serietà e applicazione hanno raggiunto obiettivi formativi invidiabili».

Per tale motivo quest'anno è stato deciso di offrire un bonus di 500 euro alle cinque persone, un terzo dei diplomati complessivi, che hanno conseguito 70/70, anziché il tradizionale bonus da 1.000 euro a un solo studente meritevole. Questo bonus sarà spendibile per l'iscrizione al corso di Optometria o ai corsi di aggiornamento organizzati all'interno della scuola.

Abati e i docenti della Sioo, inoltre, si augurano «che i risultati raggiunti da questi studenti possano essere finalizzati a creare quelle basi culturali che dovrebbero portare a una preparazione dell'ottico optometrista, tale da dialogare con maggiore professionalità con tutta la classe medica, e a fornire alla clientela servizi sempre più in linea con gli sviluppi del settore» (nella foto, i quindici diplomati all'ultimo corso curriculare in Ottica presso la Sioo di Firenze).

## Barberini Eyewear: due new entry nella squadra commerciale

Fanno il proprio ingresso in azienda **Moreno Da Ros** e **Matteo Mohwinckel**, rispettivamente nel ruolo di responsabile vendite Italia e direttore internazionale vendite

Diplomato in ottica, Da Ros (nella foto, a destra) comincia le prime esperienze sul campo lavorando in vari centri ottici.

«La passione per il settore non lo abbandona e, dopo alcuni anni in negozio, decide di continuare la propria carriera come professionista della vendita, collaborando con società primarie sia del segmento oftalmico sia delle montature, quali Seiko e Luxottica», si legge in un comunicato di Barberini Eyewear.

Mohwinckel (nella foto, a sinistra) ha, invece, già ricoperto incarichi di responsabilità presso alcune realtà dell'ottica. «Entrambi i manager hanno deciso di contribuire allo sviluppo delle rete vendita Barberini Eyewear, sposando l'impegno dell'azienda di diffondere la cultura della lente in vetro ottico e portando la propria pluriennale esperienza nel settore», conclude la nota.



Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 4 luglio 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



## Presbiopia 10 e lode - Nicola Di Lernia

10 mega pillole per accelerare il tuo processo di crescita nel mercato over 40 anni utilizzando la tecnica dello scalatore

Sfoglialo un estratto del libro su [www.fgeditore.it](http://www.fgeditore.it)