

A Bolzano debutta l'insegna GrandVision

Sabato scorso, in via Museo 22, ad appena sette numeri civici di distanza da [Fielmann](#), è stato inaugurato un centro ottico della catena, il primo senza un riferimento diretto ad Avanzi e Optissimo, brand di punta della società



«Il nuovo store GrandVision è il primo di una serie di nuovi negozi che verranno aperti nel nostro paese nei prossimi dodici mesi – si legge in un comunicato della società - Parallelemente è in atto lungo tutta la penisola un importante processo di rebranding che ha lo scopo di traghettare verso lo stesso brand gli attuali quattrocento punti vendita di due marchi storici dell'ottica italiana, Avanzi e Optissimo, entrati a far parte del gruppo rispettivamente nel 1999 e 2014. Il processo di [rebranding](#) ha già interessato più di cento punti vendita, presenti oggi nelle principali città italiane con le insegne GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo».

Una guida sul benessere visivo, con tanto di questionario personalizzato, una promozione del 50% sugli occhiali da vista e da sole, omaggi ai clienti e un intrattenimento musicale: sono stati gli ingredienti dell'inaugurazione di sabato scorso dello store di Bolzano. «L'apertura del primo negozio a insegna GrandVision rappresenta un momento storico per la nostra azienda e siamo felici che ciò avvenga in una città dove eravamo già presenti con l'insegna Solaris e dove abbiamo ricevuto un'ottima accoglienza da parte della cittadinanza – afferma nella nota [Luca Sacilotto](#) (nella foto), managing director di GrandVision Italy – Il 2016 è un anno fondamentale per noi: è in corso il processo

di consolidamento dell'identità aziendale di GrandVision Italy, che vede la tradizione e l'esperienza di due grandi insegne italiane, Avanzi e Optissimo, associate alla forza e al know how della multinazionale olandese».

Come precisano a b2eyes TODAY dall'ufficio stampa di GrandVision Italy, il negozio bolzanino si avvale di otto dipendenti, di cui sei neoassunti, presenta due vetrine e 140 metri quadrati di spazio ed è stato aperto in un locale nuovo, in prossimità del punto vendita Solaris, sempre della catena GrandVision: la scelta della location in una via centrale e pedonale è stata fatta per essere quanto più vicini e accessibili alla cittadinanza e ai turisti, anche grazie alla decisione di tenere aperto 7 giorni su 7.

“Premontato sarà lei...”: la replica di Anfol

In riferimento all'[articolo](#) pubblicato su b2eyes TODAY del 15 luglio scorso, riceviamo e volentieri pubblichiamo una nota dell'Associazione Nazionale Fabbricanti Occhiali Lettura (nella foto, il logo), a firma del presidente [Mario Martucci](#)

«Riguardo alle dichiarazioni relative alla nostra Associazione e di conseguenza agli Associati (“neonata”, “con ancora il latte in bocca”), replichiamo che questi ultimi sono invece Aziende storiche con esperienze pluridecennali nel settore. Le nostre affermazioni relative all'obiettivo della nostra Associazione di volere legalizzare il mercato dell'ottica, atteso che taluni operatori immettono occhiali non conformi alle normative, che anche qualche ottico in buona fede potrebbe acquistare (con gravi rischi di denunce per frode in commercio, immissione di prodotti pericolosi per la salute pubblica, sanzioni amministrative e confische dei prodotti), sono state travisate nel loro significato. Nell'articolo si sostiene, infatti, genericamente che “Anfol si lamenta della cattiva qualità dei premontati in circolazione”, concetto che non abbiamo espresso in questi termini».



Seiko: un catalogo tutto nuovo, dal packaging al layout

Dopo circa tre anni il brand oftalmico ha rinnovato il proprio listino, entrato in vigore da venerdì 15 luglio



Un nuovo packaging, caratterizzato da una custodia rigida, utilizzata per l'invio dello strumento presso il centro ottico partner, un layout rivisitato nella grafica e contenuti rinnovati: sono i fattori di novità del catalogo Seiko 2016 (nella foto, la copertina), oltre alle sezioni aggiornate con gli ultimi prodotti e trattamenti.

«Siamo certi che i nostri clienti apprezzeranno gli elementi di innovazione, così da essere sempre più in linea con le esigenze del consumatore moderno - afferma in un comunicato l'ufficio marketing e commerciale di Seiko Optical Italia - Il listino così aggiornato è stato pensato come un utile strumento di lavoro facilmente consultabile che accompagnerà l'ottico e l'optometrista nell'attività quotidiana».

A tal proposito il catalogo è stato arricchito con la brochure Colori, che presenta la gamma di oltre 240 colorazioni, lenti polarizzate, fotocromatiche e trattamenti Mirror, tra cui spicca il nuovo Mirror Green. Una sezione è dedicata ai Sistemi Seiko, che offre una panoramica della proposta e introduce il nuovo Seiko Xtranet, il sistema

per l'ordine online e la telesagomatura. «Nella parte finale del listino trova spazio anche la sezione dedicata al nostro "Servizio Xception-Realizzazione Lenti Speciali", che propone, ad esempio, la costruzione di lenti con poteri diottrici molto alti o comunque eccezioni fuori listino, ormai da anni a disposizione per garantire una consulenza tecnica efficace e immediata e una soluzione per qualsiasi necessità», sottolinea l'azienda oftalmica nella nota.

Torino: con i Lions gli occhiali per i bisognosi arrivano dalle aule

Il progetto, avviato durante l'anno scolastico appena concluso, ha permesso di fornire a persone in difficoltà circa venti montature realizzate dagli studenti dell'Istituto professionale per l'industria e l'artigianato Giovanni Plana del capoluogo piemontese

Grazie all'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Leo Club Torino Host, raggruppamento giovanile dei Lions, gli ausili ottici costruiti dagli studenti di due classi del quarto anno sono stati destinati al Centro italiano per la raccolta degli occhiali usati di Chivasso, che si occupa di fornirli alle persone che ne hanno necessità. «Il progetto, che ha permesso di far maturare agli allievi competenze professionali e trasversali, preparando soluzioni ottiche che verranno davvero utilizzate, è nato con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi all'etica del lavoro e di dare un senso profondo a ciò che mettono in pratica in laboratorio», spiega a b2eyes TODAY **Alberto Sangalli**, docente della scuola e membro del Leo Club Torino Host, che ha ideato l'attività.



Gli studenti hanno molato le lenti e assemblato gli occhiali, utilizzando parametri da ricetta e le montature fornite dal centro di Chivasso stesso. «Quelle realizzate erano delle prescrizioni molto semplici, utilizzabili per lievi presbiopie o miopie - conclude Sangalli - Per il nuovo anno scolastico puntiamo ad avere da parte dei Lions delle ricette specifiche per precise esigenze individuali». La sezione di Ottica dell'Ipia torinese e l'associazione hanno, infatti, preso accordi per rinnovare la collaborazione, consapevoli che attività di questo genere portano i giovani a inserirsi in modo cosciente e maturo nel mondo del lavoro. Gli occhiali realizzati sono stati una ventina, poiché il lavoro è partito tra gennaio e febbraio e sono stati consegnati solo quelli qualitativamente impeccabili, ma l'obiettivo per il prossimo anno è incrementarne il numero (nella foto, scattata durante l'anno scolastico, alcuni studenti impegnati in attività di laboratorio).

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 19 luglio 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova APP di b2eyes TODAY**
Disponibile su APP Store e Play Store.