

Eschenbach guarda alla cosmetica

Il gruppo tedesco, specializzato nell'ipovisione e produttore di montature, ha siglato un accordo di licenza per la distribuzione su scala mondiale di occhiali da vista e da sole con Artdeco, azienda con casa madre in Germania, focalizzata sul settore della cosmesi e presente in un'ottantina di mercati internazionali



La licenza per l'eyewear riguarda i marchi Anny, BeYu (nella foto, un'immagine di campagna tratta dal sito del brand) e Artdeco. «Le linee sono già state precedentemente distribuite con successo nell'ottica – si legge in un comunicato di Eschenbach Optik - Grazie alla storica e capillare presenza di Eschenbach nel mercato la nuova joint venture tra i due colossi contribuirà ad ampliare il successo di Artdeco».

Il debutto delle collezioni è previsto a Silmo 2016, alla fine di settembre, mentre la distribuzione vera e propria partirà il 1° gennaio 2017, Italia compresa: nel nostro paese questi brand, a detta della filiale nazionale di Eschenbach, sono sì poco conosciuti nell'ottica, ma molto più noti nella cosmetica. «Il punto di forza è che queste collezioni, completamente nuove, sono disegnate, create e prodotte in Italia da designer e produttori italiani e avranno un prezzo assolutamente competitivo – spiegano a b2eyes TODAY in Eschenbach Italia - Il concetto è offrire ai nostri clienti prodotti con un elevato turnover, con l'auspicio che l'abbinamento tra occhiali e cosmetica sia vincente e con un valore aggiunto per il consumatore finale».

Dai Optical, con Safer in tour per le spiagge del sud Italia

In agosto l'azienda oftalmica pugliese ha in programma un progetto itinerante che farà tappa in alcuni luoghi turistici con l'obiettivo di presentare al consumatore finale la lente bianca con protezione sino a 420 nm

Il Safer Summer Tour (nella foto, la locandina) partirà il 5 agosto da Aci Castello, nel Catanese, per poi toccare la stessa Catania, Cagliari, Margherita di Savoia, in provincia di Barletta-Andria-Trani, i comuni lecchesi di Porto Cesareo e Marina di Ugento, Salerno, per concludersi il 27 agosto a Molfetta, città sede di Dai Optical, con una special edition del progetto, dedicato ai bambini e alle loro famiglie, con una giornata di gioco e di teatro.

L'obiettivo è presentare uno degli ultimi prodotti dell'azienda, Safer. «L'iniziativa è dedicata alla comunicazione b2c e b2b, che si propone di condividere con i consumatori momenti di relax, svago e vacanza per informare e accrescere la consapevolezza del benessere visivo», si legge in un comunicato di Dai Optical. Durante il tour le hostess Safer distribuiranno flyer informativi ed effettueranno dimostrazioni sulla validità e sul funzionamento della lente scudo tramite l'Uv Tester di Dai Optical. «Il tester simula un occhiale indossato ed è completo di laser pointer Uv – spiega la nota - Le hostess mostreranno, quindi, che puntando il laser su una lente normale, questa verrà attraversata nettamente dal fascio di luce blu. Safer, invece, taglierà il raggio di luce, respingendolo e schermando l'occhio».

Durante il Safer Summer Tour saranno, inoltre, distribuiti anche gadget ad hoc che il consumatore potrà indossare con la duplice funzione di accessorio e protezione. «Abbiamo realizzato braccialetti indicatori Uv in silicone anallergico che cambiano intensità del colore a seconda dei raggi ultravioletti, educando, quindi, a una corretta esposizione ai raggi solari – conclude il comunicato - Per gli utenti intervenuti e per i professionisti della visione partner, in più, è disponibile una promozione, valida sino al 31 ottobre, che dà diritto all'ottico a uno sconto totale sull'ordine del 60%, mentre i clienti finali in possesso di flyer potranno usufruire di uno sconto del 20% sull'acquisto delle lenti Safer».



Olimpiadi di Rio: atleti con la sete di vittoria negli... occhiali

Oltre 200 paesi partecipanti e più di 10 mila atleti impegnati in 42 discipline: sono i numeri della XXXI edizione dei Giochi che si svolgeranno nella città brasiliana dal 5 al 21 agosto, inchiodando davanti ai teleschermi folle di appassionati in tutto il mondo. E come ogni quattro anni, anche l'eyewear torna da protagonista della grande kermesse sportiva, indossato da numerosi atleti



A poco più di due settimane dall'inizio dei Giochi Olimpici, Oakley ha lanciato la collezione di occhiali in edizione limitata Green Fade, caratterizzata dal colore verde, tonalità che richiama proprio la bandiera brasiliana. «In occasione di questa linea esclusiva, realizzata per i più grandi atleti del momento, Oakley ha deciso di riportare in auge l'iconico colore 80s Green, il verde acceso del suo primo prodotto ad alte prestazioni, uscito nel 1980 – si legge in una nota dell'housebrand di Luxottica - Tutti gli occhiali da sole della collezione sono dipinti a mano e sono dotati di lenti Prizm, una tecnologia che mette in risalto i dettagli per prestazioni ottimizzate e fornisce una calibrazione del colore estremamente precisa, progettata per particolari condizioni ambientali. Green Fade include prodotti ad alte prestazioni da competizione, ma anche prodotti da indossare tutti i giorni fuori dal contesto sportivo, tra cui Frogskins e Crosslink Zero RX».

Del team Oakley fanno parte numerosi atleti, tra i migliori al mondo in diverse discipline. Alcuni di loro indossano i modelli della nuova collezione: tra quelli in corsa per la medaglia olimpica ci sono, ad esempio,

Marco Aurelio Fontana (*nella foto*), il principale biker italiano di cross country, già vincitore di un bronzo ai Giochi Olimpici di Londra nel 2012, il suo avversario svizzero Nino Schurter, che quattro anni fa conquistò l'argento, la campionessa australiana di mountain bike Caroline Buchanan e la stella britannica del ciclismo su strada e su pista Mark Cavendish.

Gli occhiali Green Fade sono disponibili da metà luglio in tutti i negozi Oakley e sul sito del marchio, oltre che in selezionati punti vendita ottici.

Alla Low Vision Academy 2016 anche Enrico Fermi

Il nipote del premio Nobel sarà presente alla diciassettesima edizione del convegno annuale dell'associazione, che si terrà eccezionalmente a Mondello, in provincia di Palermo, venerdì 30 settembre e sabato 1° ottobre presso il Palace Hotel, indirizzato a oculisti, ortottisti, ottici e optometristi: il ricercatore italiano presenterà i risultati ottenuti con l'utilizzo dei campi elettromagnetici pulsati nell'enhancement cellulare e biomolecolare

Low Vision Academy trasloca, ma solo per quest'anno. «Abbiamo scelto Mondello, al posto di Roma, sede tradizionale del nostro meeting, per dare la possibilità anche ad altri professionisti di parteciparvi», spiega a b2eyes TODAY [Paolo Limoli](#), segretario scientifico Lva. L'argomento di questa edizione sarà incentrato sul nervo ottico e sulle atrofie ottiche, ossia che cosa sono, cosa determinano e come possono essere recuperate in modo tale da garantire una visione accettabile al paziente ipovedente e coinvolgerà soprattutto oculisti che non si occupano direttamente di ipovisione. «Questo perché cerchiamo di creare una cultura della cura di questa condizione visiva anche nell'oculistica classica - afferma il professionista - Agli ottici saranno dedicati i corsi di teoria e pratica della riabilitazione visiva con gli ausili per ipovisione».

Il programma prevede anche una tavola rotonda durante la quale i clinici della riabilitazione visiva si confronteranno sulle possibilità di potenziamento del residuo visivo. La giornata di sabato sarà, invece, arricchita da una sessione sulla medicina legale. «Spesso non si ha una visione chiara delle figure coinvolte e delle rispettive competenze nella riabilitazione visiva – sottolinea Limoli – In altri casi, invece, non si sa come organizzare i diversi protocolli scientifici o come ottenere eventuali autorizzazioni per ricerche in questo campo». Inoltre sono in calendario una decina di workshop in cui verranno affrontati temi specifici della riabilitazione visiva. «L'idea di piccole sessioni è nata perché affrontare in aula magna un argomento così complesso potrebbe non interessare contemporaneamente tutti i partecipanti – aggiunge l'oftalmologo – Quindi abbiamo preferito suddividere le diverse tematiche in brevi incontri». Infine, verrà presentata l'attività dell'associazione Airpi, che illustrerà tutte le problematiche legate alla retinopatia dei bambini. «L'edizione 2017 ritornerà a Roma e tratterà, invece, del glaucoma», anticipa al nostro quotidiano Limoli.

Direttore responsabile: [Angelo Magri](#) Coordinamento redazionale: [Francesca Tirozzi](#) Redazione: [Nicoletta Tobia](#)

Supplemento al 20 luglio 2016 di b2eyes.com reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009 © La riproduzione dei contenuti è riservata



Scarica gratuitamente la **nuova**
APP di b2eyes TODAY
Disponibile su APP Store e Play Store.

