

Milano, Solaris entra nelle "Grandi Stazioni"

L'insegna totalmente dedicata al sunwear e controllata da GrandVision inaugurerà domani un negozio nella Stazione Centrale, il primo nel circuito che comprende i maggiori scali ferroviari italiani



«Il nuovo punto vendita è situato in una posizione strategica della Stazione Centrale milanese, a pochi passi dai binari – si legge in un comunicato di GrandVision Italy - È dotato di due vetrine e di uno spazio espositivo di 15 metri quadrati. La nuova apertura verrà comunicata anche sui maxi schermi presenti nello scalo, che proietteranno un video promozionale nel corso dei primi nove giorni di attività del negozio».

Il giorno successivo, sabato 29 luglio, verrà inaugurato anche un nuovo store GrandVision by Avanzi a Savona (nella foto, a sinistra), al piano terra del centro commerciale "La Città sul Mare" (nella foto, a destra, l'ingresso), su una superficie di 93 mq, con due vetrine e altrettanti collaboratori.

Con queste due nuove aperture il gruppo sale a 411 punti vendita in Italia: 276 a insegna GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Avanzi e Optissimo, 30 Solaris e 105 Corner Optique.



Ottica Pistillo: una panchina per... connettersi con i giovani

Il punto vendita di Trani ha creato e donato al comune pugliese una speciale struttura circolare in marmo e legno esterna al negozio dove clienti e non possono utilizzare a proprio piacimento il wi-fi gratuito, ammirando anche le ultime novità in vetrina

L'idea è nata da un'esigenza pratica: parcheggiare la bici, che anche i titolari amano e utilizzano volentieri per spostarsi, in sicurezza. Poi il desiderio di offrire qualcosa di nuovo e l'obiettivo di aprirsi a un target giovane hanno fatto il resto. Sono tante le ragioni che hanno portato Ottica Pistillo a creare una particolare "isola" connessa con il mondo all'esterno del negozio di corso Imbriani, in una zona semi centrale di Trani: si tratta di una speciale fioriera dotata di panchina e di rastrelliera per le due ruote (nella foto), dove chi lo desidera può decidere di mettersi comodamente seduto e navigare grazie al servizio di wi-fi gratuito. «Volevamo in primo luogo offrire alle persone un servizio utile e innovativo, ma anche avvicinare in qualche modo un pubblico di giovani e giovanissimi, diverso dalla nostra clientela abituale, più adulta», spiega a b2eyes TODAY Giuseppe Marco Pistillo, titolare assieme al fratello Domenico del centro ottico omonimo, avviato nella città pugliese nel 2009.

La panchina è stata installata l'anno scorso, ma all'inizio le persone erano un po' diffidenti, pensando si trattasse di un'area privata. «Ora invece hanno capito lo spirito "sociale" della cosa: si fermano i ragazzi per incontrarsi, navigare e usare i social, ma anche gli anziani per una piccola sosta quando fanno la spesa: c'è sempre movimento anche dopo l'orario di chiusura ed è quello che volevamo», aggiunge il professionista pugliese.

Così il centro ottico, circa cento metri quadrati di superficie, che punta soprattutto sulle griffe sebbene tratti pure qualche marchio indipendente per ampliare l'offerta, ha raggiunto l'obiettivo di creare anche nei ragazzi interesse nei confronti del negozio. «Il nostro intento era focalizzare l'attenzione sulle due vetrine che affacciano davanti alla panchina, per dare maggiore visibilità ai marchi che esponiamo e ciò ha fatto sì che ci sia stato un incremento di conoscenza da parte dei giovani, soprattutto per quel che riguarda l'occhiale da sole – conclude Pistillo – Per tale motivo allestiamo le vetrine anche con un occhio particolare a questo target e le rinnoviamo spesso».



PROMO JUNIOR & TEEN
OGGI
1 LENTE SU 2 è in OMAGGIO
+
COUPON DA 55€ per la famiglia



PROGRAMMA RINNOVO
DOMANI
Proponi lenti protettive e offri la **POSSIBILITÀ DI RINNOVARLE** ad un prezzo davvero speciale




SAVE THE DATE
1° SETTEMBRE
18 NOVEMBRE

Coco Song Award: sfilano gli occhiali "alternativi"

In bambù, in carta pregiata, con decori o dettagli inediti: i modelli della competizione del brand di Area98 sono stati recentemente presentati presso il parco Radicepura di Giarre, in provincia di Catania



La sfilata ha presentato ufficialmente i prototipi realizzati dai finalisti della prima edizione della [competizione](#), promossa da Area98 in collaborazione con Harim Accademia Euromediterranea, per offrire a giovani talenti del design l'opportunità di dare la propria interpretazione della collezione del marchio

I quattro finalisti, Selene Cassarino, Roberta L'Episcopo, Carla Vinci e Davide Mazzaglia e la "ripeccata" Rossella Leanza, che va a sostituire Roberta Pinna, il cui progetto si è sfortunatamente rivelato non realizzabile, hanno intrapreso uno stage a distanza con Area98 durante il quale sono stati accompagnati nella produzione del prototipo di una variante colore dell'occhiale da sole da loro progettato, che è stato poi svelato in occasione delle sfilate di fine anno dell'accademia.

Numerosi sono stati gli spunti forniti dai progetti, dall'uso di materiali alternativi come il bambù o pregiati tipi di carta, a nuovi decori e dettagli come i ricami da aggiungere alle sete già utilizzate dalla collezione, allo sviluppo di forme insolite.

Il vincitore del Coco Song Award sarà nominato in occasione di Silmo e Area98 produrrà l'occhiale che si classificherà al primo posto dando credito al suo designer, che firmerà il progetto (nella foto, a sinistra, il prototipo disegnato da Vinci e, a destra, quello di Leanza).

Hawkers, un monomarca a Madrid e poi a Roma

Nata tre anni fa ad Alicante, l'azienda di occhiali low cost, venduti sino a oggi esclusivamente online, aprirà a breve il suo primo store nella capitale spagnola. A seguire sarà la volta dell'Italia

Hawkers avvierà il suo primo negozio fisico a Madrid. Il secondo aprirà a Roma. Lo ha annunciato a [italiaoggi.it](#) David Moreno, direttore creativo del brand, che insieme al fratello Alejandro, amministratore delegato, e Francisco Pérez, presidente, ha fondato la società di eyewear con modelli venduti online al di sotto dei 40 euro (nella foto, un occhiale).

L'apertura dei due monomarca è stata confermata a b2eyes TODAY da Hawkery. «Inaugureremo in agosto a Madrid, anche se la data non è stata ancora fissata – precisano al nostro quotidiano dall'ufficio comunicazione del marchio – A Roma, invece, avvieremo lo shop entro quest'anno: location e tempistiche verranno rese note nei prossimi mesi».

L'Italia è, infatti, per Hawkery il terzo mercato, «preceduta da Messico e Spagna», ha raccontato ancora a [italiaoggi.it](#) Moreno. Tra i progetti futuri del marchio, quello di integrare il business con occhiali da vista, orologi ed espansione del retail.

Come spiega sempre la testata finanziaria, l'ingresso in società dell'imprenditore venezuelano Alejandro Betancourt di O'Hara, società internazionale di investimento, ha portato un'iniezione di 50 milioni di euro che serviranno per l'espansione dei punti vendita e i piani a medio termine tra Los Angeles, Hong Kong e Barcellona, dove Hawkery ha le sue sedi. L'obiettivo per il 2018 è vendere 5 milioni di pezzi per un fatturato di 300 milioni di euro.

