



PROGRESSIVE BUSINESS FORUM 2022

19-20 giugno

FIRENZE

Centro Congressi Camera di Commercio di Firenze
Piazza Mentana 1

Promosso da



PROGRAMMA

iD MYSELF
HOYALUX



**Lenti progressive
Hoyalux iD MySelf.
COSÌ CONFORTEVOLI CHE
NON TI ACCORGI DI INDOSSARLE.**

HOYA

Per informazioni, scrivi a hoyatiinforma@hoya.it

hoyavision.it - Seguici su:     Hoya Lens Italia

PROGRESSIVE BUSINESS FORUM

Conducono:

Michela Vuga

Giornalista scientifica in ambito salute

Nicola Di Lernia

Esperto del settore ottica

EVENTO
ACCREDITATO



6 crediti

domenica 19 giugno 2022 Auditorium

mattino

9.00-9.30 Accoglienza e registrazione

Saluti

Andrea Afragoli (Presidente FEDEROTTICA) e Paolo Pettazzoni (Presidente ANFAO Lenti)

Primo tempo no stop • 9.30-13.00

- **Road to customer & retail happiness** - Nicola Di Lernia
- **Fotografia del mercato dal 2019 al 2022**
Paolo Pettazzoni (Presidente Anfao Lenti)
- **1:1 con Alessandra Barzaghi** (Country Director Transitions Italy)
- **"Oltre sé stessi"**
Stefano Bartoli (Psicoterapeuta, autore del libro "Oltre sé stessi")
- **Ted sull'innovazione tecnologica delle lenti progressive – 1a parte**
Matilde Ronzoni (Product Manager Hoya Italia)
Paolo Marchesi (Product Manager Ital-Lenti)
- **"Si può fare". Il caso vincente di un centro ottico**
Eugenio Bianchi (VisionOttica Lippi)
- **1:1 con Luca Strigiotti** (Direttore Generale Essilor Italia)
- **Ricerca di mercato B2eyes: Il presbite spagnolo a confronto con il presbite italiano (indagine Spagna e Italia su 400 clienti presbiti)**
Marco Barilli (Sales Director Toluna)
- **Ted sull'innovazione tecnologica delle lenti progressive – 2a parte**
Giorgio Parisotto (Head of Training & Medical Relations Essilor Italia)
Giulia Grossi (Formatrice di prodotto Filab)
- **Oltre il Retail**
Marco Procaccianti (Amministratore Delegato Vision Group)
- **1:1 con Maurizio Veroli** (Amministratore Delegato Hoya Italia)
- **Le lenti progressive: quanto incidono su fatturato e marginalità del centro ottico**
- **Masterclass Formatori Master Progressive con test in diretta**
PARTECIPANO: **Silvano Abati, Giancarlo Montani, Gianmario Reverdy, Anto Rossetti**

Quanto ne sai
di progressive?



Scansiona il QR code
e rispondi al test
di autovalutazione

13.00-15.00 Symposium sulle innovazioni tecnologiche
Degustazione di prodotti tipici toscani

Nelle salette dedicate

PROGRAMMA



BENVENUTI NEL CENTRO OTTICO DEL FUTURO

Creato per rivoluzionare i negozi di ottica



seguici su @filablenti:   

PROGRESSIVE BUSINESS FORUM

domenica 19 giugno 2022 Auditorium

pomeriggio

Secondo tempo no stop • 15.00-18.30

- **Ricerca B2eyes: Il neo-presbite, questo cliente misterioso** (indagine sul campo su 150 centri ottici in Italia) - Prima parte
Fabrizio Valente (Amministratore Kiki Lab)
- **Ted sull'innovazione tecnologica delle lenti progressive – 3a parte**
Maristella Rizzo (Marketing Manager Transitions Italia)
Luca Auguadro (Product Manager Rodenstock Italia)
- **SIO - Centro Studi - Evidenze ricerca Ipsos su percezione, esigenze e comportamenti degli utilizzatori e potenziali utilizzatori di lenti progressive**
Andrea Cappellini (Amministratore Delegato SIO)
- **1:1 con Paolo Pettazzoni** (Presidente-Ceo Optovista)
- **La presbiopia dal punto di vista medico**
Francesco Loperfido (Responsabile servizio di oftalmologia generale, Ospedale San Raffaele di Milano)
Paolo Nucci (Professore Ordinario di oftalmologia presso l'Università Statale di Milano)
Roberto Carnevali (Chirurgo Medico Oculista Responsabile Reparto Oculistica, Città di Parma)
- **1:1 con Stefano Cazzola** (Direttore Generale Filab)
- **Lo Storytelling, raccontare la lente progressiva nel Centro Ottico**
Francesco Nappi (Docente Scuola Holden)
- **Ted sull'innovazione tecnologica delle lenti progressive – 4a parte**
Alice Parisi (Product Specialist Optovista)
- **Lo Storytelling: per una campagna consumer sui neo-presbinti**
Francesco Nappi (Docente Scuola Holden)
- **1:1 con Massimo Barberis** (Amministratore Delegato Rodenstock Italia)
- **Masterclass Formatori Master: la personalizzazione di una lente progressiva**
PARTECIPANO: **Giancarlo Montani, Gianmario Reverdy, Anto Rossetti**
- **Ricerca B2eyes: Il neo-presbite, questo cliente misterioso: i risultati - Seconda parte**
Fabrizio Valente (Amministratore Kiki Lab)
- **Recap** - Nicola Di Lernia
- **Premio alla carriera in ottica e optometria e in oftalmologia**
- **Consegna premi "Eccellenza lenti progressive 2022"**
- Presentazione dei corsi monotematici del lunedì

PROGRESSIVE BUSINESS FORUM

lunedì 20 giugno 2022

Auditorium

Corsi monotematici • 9.00-13.00

- **Lenti progressive: perché conviene proporle e come farlo**
Gabriele di Ruvo (*Esperto di Analisi dei dati SGA*)
Marco Brugnola (*Responsabile SGA*)
- **Le lenti individuali**
Gianmario Reverdy (*Docente Istituto Leonardo da Vinci*)
Alice Parisi (*Product Specialist Optovista*)
- **Lenti progressive nell'Anisometropia: valutazioni optometriche e indicazioni**
Fabio Casalboni (*Docente SIOO*)
Matilde Ronzoni (*Education Product Specialist Hoya Italia*)

Diretta streaming dalla piattaforma digitale • 15.00-18.00

- **Lenti progressive: dalla scelta della tipologia di lente alla consegna dell'occhiale**
Matteo Fusi (*Product Manager Filab*)
Simone Marchi (*Formatore di prodotto Filab*)
- **Protezione dalla luce per i giovani presbiti: 4 light expert per 4 punti di vista**
Conduce **Alessandra Barzaghi** (*Country Director Transitions Italy*)
- **L'evoluzione dei design multifocali con i nuovi stili di vita**
Giorgio Parisotto (*Head of Training & Medical Relations Essilor Italia*)
Alessandro Farini (*Docente IRSOO*)
- **Importanza dei rilevamenti biometrici oculari ottenuti con DNEye scanner 2**
Giancarlo Montani (*Docente Università del Salento*)
Luca Auguadro (*Product Business Developer Rodenstock*)

PROGRAMMA

TVICE

ARMONIE



TVICE

EASY



TVICE

office



Le lenti **TWICE** sono l'ultima generazione di progressive a doppia superficie evoluta di Ital-lenti che, grazie alla distribuzione dei poteri su entrambe le superfici, aumentano in modo esponenziale l'acuità visiva in tutti i campi di visione e garantiscono il massimo comfort visivo.

TWICE ARMONIE è la lente universale per tutti i presbiteri che pretendono la migliore performance visiva: equilibrio perfetto, adattamento veloce e campi visivi ottimizzati per un migliore adattamento in ogni situazione.

TWICE EASY grazie alla geometria "Soft Vision" è la lente ideale per i miopi e per nuovi portatori, che in funzione del basso gradiente sviluppato nell'area di progressione, beneficiano di un adattamento rapido ed un più naturale comfort.

TWICE OFFICE è l'innovativa lente degressiva a profondità di campo a doppia superficie evoluta, progettata per il portatore più esigente che nell'utilizzo in ambienti circoscritti necessita delle massime aree di visione, spaziando dal vicino all'intermedio, soprattutto utilizzando dispositivi digitali

ITAL•LENTI

LENTI DA VISTA ITALIANE

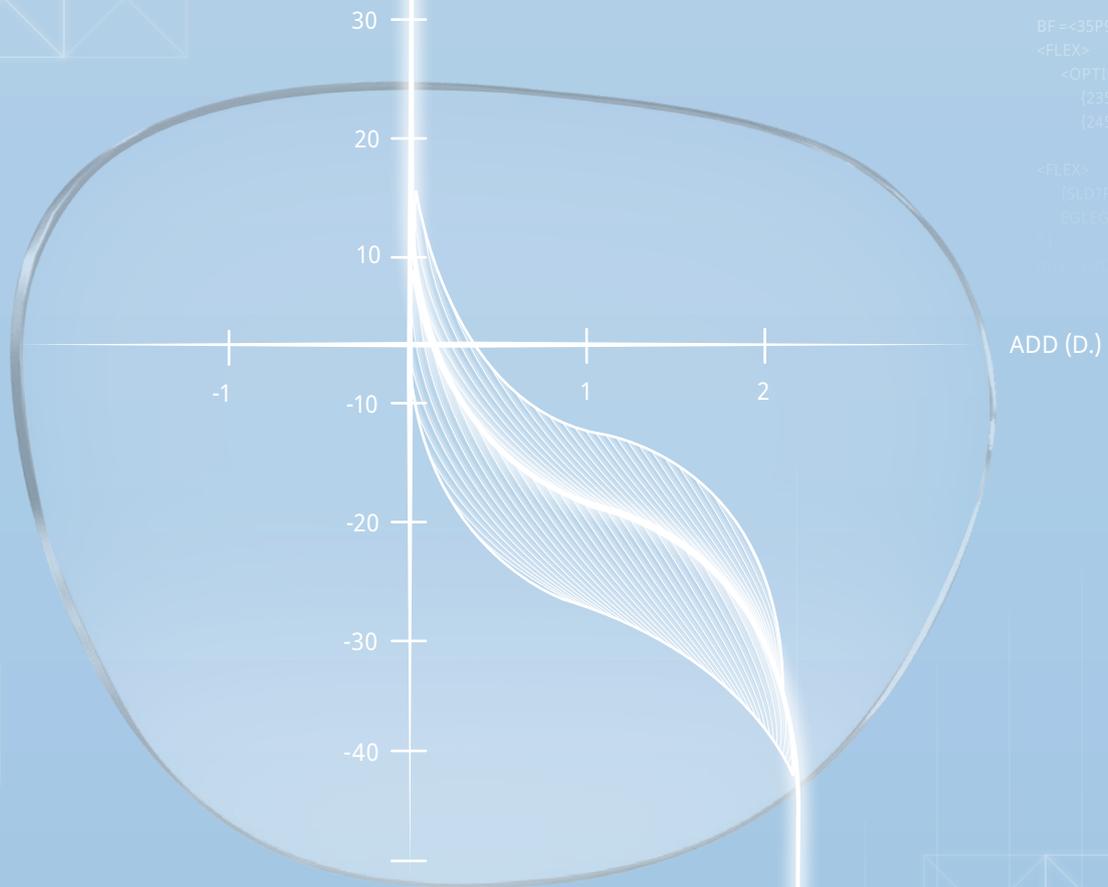
www.itallenti.com



PARTNERS



Varilux® Comfort Max



**COMFORT VISIVO
TUTTO IL GIORNO,
TUTTI I GIORNI**

LA MARCA DI LENTI PROGRESSIVE PIÙ VENDUTA*

COMFORT VISIVO PER TUTTA LA GIORNATA.

Varilux® Comfort Max offre comfort visivo per tutto il giorno grazie alla tecnologia Flex Optim™. La Ricerca e Sviluppo Essilor® ha sviluppato questo nuovo design con le innovative simulazioni AVATAR.



Varilux®

Essilor®, Varilux®, Varilux® Comfort Max e Flex Optim™ sono marchi registrati di Essilor International.
*Euromonitor International Ltd., secondo i complessivi dati di fatturato - calcolato sul prezzo di vendita del canale retail - misurati da Euromonitor nell'anno 2020 nella categoria di lenti per occhiali, con riferimento alle sole marche di lenti progressive.

LA SFIDA ALLA
LUCE INTENSA
PER OCCHI MOLTO SENSIBILI.

ORA DISPONIBILI

XTRACTIVE® NOVITÀ
POLARIZED™

Visione Full HD in luce intensa

XTRACTIVE® NOVITÀ
NEW GENERATION

Xtra-scure
Xtra-protezione dalla luce

Transitions™

Light
Intelligent
Lenses

SEGUICI SU TRANSITIONS ITALIA   

SCARICA I MATERIALI MARKETING E TRAINING DISPONIBILI SU WWW.MYTRANSITIONS.IT

Segreteria organizzativa



FGE srl - Strada 4 Milano Fiori, Palazzo Q7 - 20089 Rozzano (MI)
Tel. 0141 1706694 - Fax 0141 856013 - info@fgeditore.it - www.fgeditore.it